

## TALLER DE REPUTACIÓN DIGITAL Y USO SEGURO DE LAS REDES SOCIALES

### Destinatarios

Jóvenes a partir de 12 años. Es recomendable que la edad de los participantes sea homogénea ya que se adaptarán los contenidos en función de la edad de referencia de cada grupo.

Se dirige a un máximo de **12 participantes**, uno por ordenador. Si es posible, es recomendable que el grupo esté acompañado por una persona responsable.

### Duración

1 hora

### Objetivo

Familiarizar a los jóvenes con el concepto de “identidad digital”, entendido como el conjunto de rasgos diferenciadores de cada persona en la red, y provocar la reflexión sobre los efectos, tanto negativos como positivos, de aquello que transmitimos a través de las redes sociales, de la perdurabilidad en la red de la información y de los problemas de privacidad en internet.

### Contenidos

- Definición del concepto de identidad digital
- Identidad digital en las redes sociales
- Legalidad e identidad digital ¿de quien son nuestros datos?
- Problemas de privacidad recientes en Facebook y soluciones
- Aparición y éxito de nuevas redes sociales como Twiter y Google+
- La identidad digital a través de los teléfonos móviles
- Identidad digital positiva: casos prácticos