

TALLER DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN LA RED

Destinatarios

Jóvenes a partir de 12 años. Es recomendable que la edad de los participantes sea homogénea ya que se adaptarán los contenidos en función de la edad de referencia de cada grupo.

Se dirige a un máximo de **12 participantes**, uno por ordenador. Si es posible, es recomendable que el grupo esté acompañado por una persona responsable.

Duración

1 hora

Objetivo

Facilitar a los estudiantes la búsqueda de información a través de Internet aprendiendo a diferenciar contenidos fiables y de calidad de los que no lo son. Aprovechar las redes sociales y buscadores de nueva generación como herramientas de búsqueda de información.

Contenidos

- Google a fondo: más allá del cajetín de búsqueda
- Búsqueda de imágenes y derechos de autor
- Búsqueda científica: Wolfram Alpha y Google Scholar
- Búsqueda social: Twitter y agregadores de noticias