

## V. Actividades y experiencias vitales

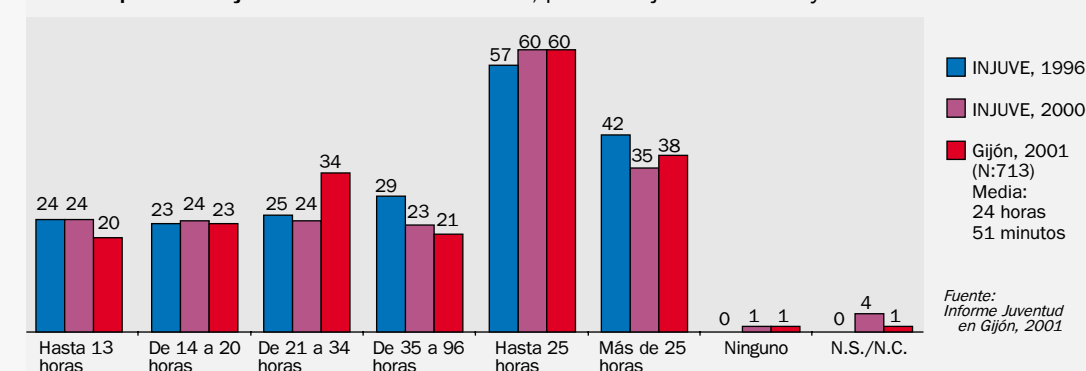
### 12. Juventud y tiempo libre

#### 1. El tiempo libre y el ocio de los jóvenes

Una de las baterías clásicas de los estudios de juventud es la dedicada al tiempo libre y de ocio de los jóvenes. Los análisis cuantitativos del tiempo libre de las personas jóvenes persiguen el establecimiento de regularidades observadas a partir de una serie de indicadores estandarizados. Si bien es cierto que "Gijón 2001" no es un cuestionario elaborado para obtener una visión monográfica de esta materia, sí presenta unos indicadores mínimos que permiten una primera aproximación.

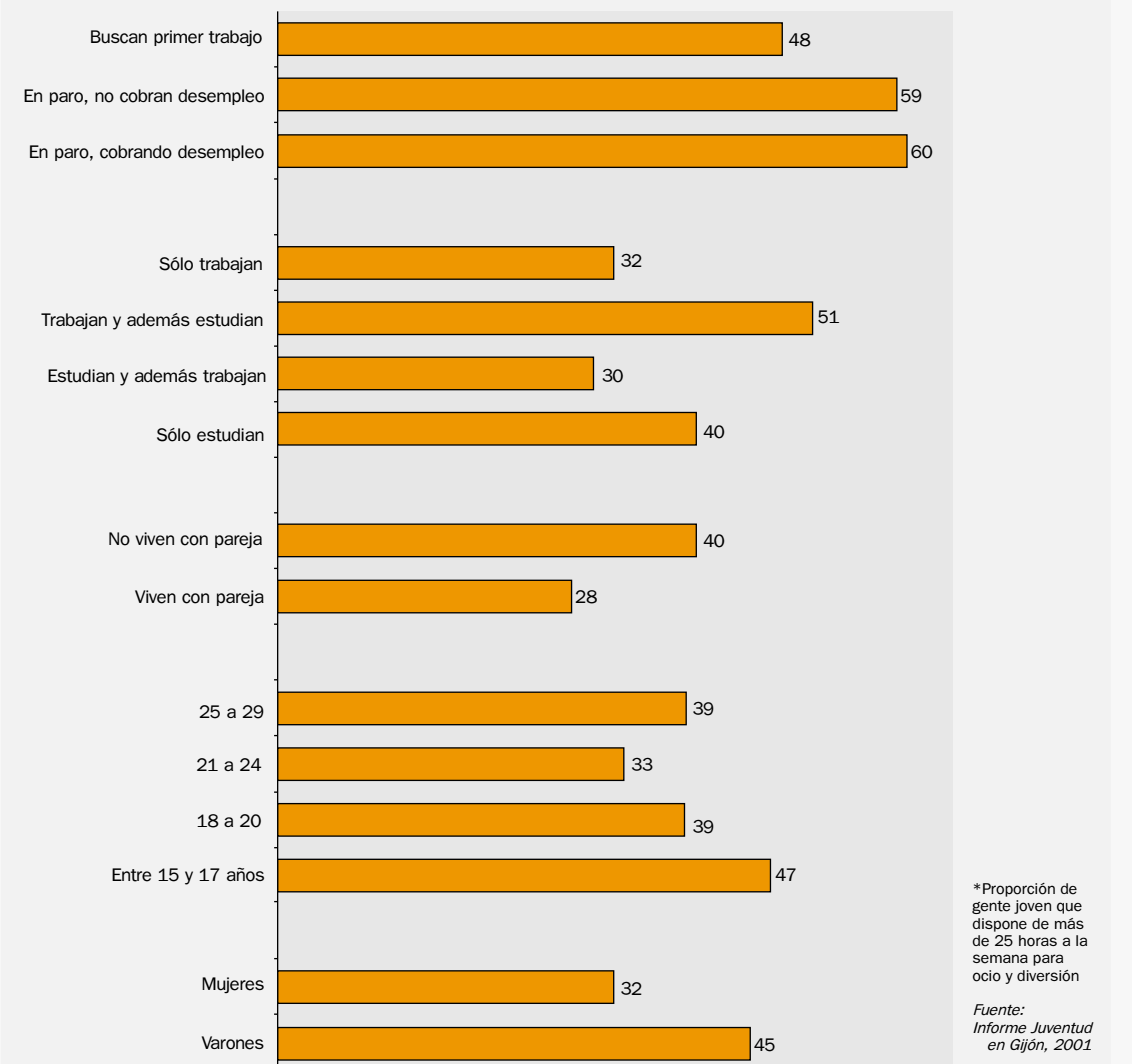
El objetivo que orienta el análisis, por tanto, es obtener una representación empírica sobre el tiempo del que disponen los jóvenes para el ocio, las actividades en las que ocupan el ocio, el significado que tiene para los jóvenes el salir de noche y, puesto que el contexto de la investigación es el municipio de Gijón, se introduce también una estimación de la utilización de equipamientos e infraestructura de servicios municipales orientados al tiempo libre.

**GRÁFICO 12.1. El tiempo disponible a la semana, para ocio y diversión, en el conjunto de la población juvenil.** Base: En cada caso, población joven entre 15 y 29 años.



Las personas jóvenes de Gijón dicen disponer, como promedio a la semana, de aproximadamente 25 horas semanales para su tiempo libre y ocio. Más de un tercio de las personas encuestadas (38%) superan ese promedio.

**GRÁFICO 12.2. La disposición de mucho tiempo libre\* a la semana, según las características de las personas jóvenes.**



## 2. La variabilidad del tiempo libre disponible

Las personas jóvenes disponen de mucho tiempo libre y, desde luego, tanto tiempo para el ocio constituye una característica y un privilegio de la condición de ser joven. Ahora bien, el promedio de 25 horas semanales presenta variaciones significativas dependiendo de las características sociodemográficas de los jóvenes.

- La edad es la primera condición que segmenta a los jóvenes: cuanto más joven sea la persona se aprecia una mayor disponibilidad de tiempo libre. Los jóvenes menores

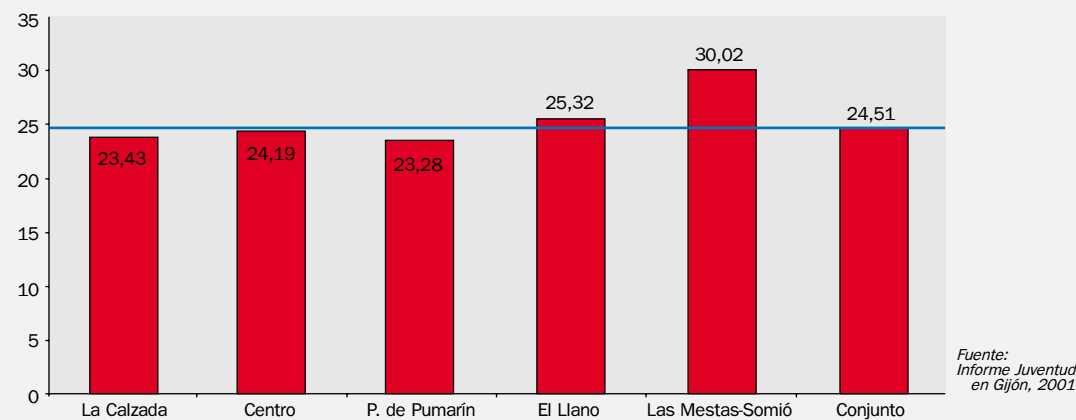
de 18 años son los que presentan un promedio más elevado (25 horas y 13 minutos) que supera en 43 minutos el de los jóvenes adultos.

- Las chicas jóvenes disponen de menos horas a la semana para gastar en su tiempo libre: casi tres horas menos que los chicos (2 horas y 52 minutos). Desde la adolescencia y en cualquier edad, las chicas siempre están por debajo del promedio de horas libres de las que disfrutaban los chicos jóvenes. Es decir, ellas cuentan con un 11% menos de holganza que ellos.
- Quienes tienen hogar propio y pareja con la que conviven reducen el tiempo libre respecto a quienes siguen conviviendo con la familia de origen. La ruptura con la familia de origen se paga con una reducción apreciable del tiempo de ocio. La diferencia es de 3 horas y 10 minutos a favor de quienes permanecen en la unidad familiar. En promedio, el coste de la independencia supone una mengua de un 13% del tiempo disponible para el disfrute del ocio en pareja.
- La actividad laboral de los jóvenes presenta disparidades importantes. Son los jóvenes desempleados quienes presentan un mayor número de horas disponibles (32 horas y 23 minutos). Ahora bien, esta cifra debe ser matizada puesto que no sabemos si ese volumen de tiempo está dedicado al ocio y diversión, o más bien está indicando el tiempo real de desocupación.
- La dedicación en exclusiva al trabajo por parte de los jóvenes constituye la realidad más desfavorable para el asueto. El trabajo, por tanto, reduce significativamente el tiempo dedicado al ocio, aunque las ataduras que impone la dedicación al estudio son también importantes. La diferencia entre los jóvenes trabajadores y los estudiantes, con dedicación exclusiva en ambas actividades, presenta una diferencia de 1 hora y tres cuartos más de tiempo a favor de los estudiantes. En una posición intermedia se encuentran quienes comparten trabajo y estudios, con un promedio de 23 horas y 45 minutos.

Todas estas diferencias manifiestan la dependencia del tiempo de ocio con el momento del ciclo vital en que se encuentren los jóvenes. En el transcurso de la etapa vital de las personas, los jóvenes experimentan un aumento de cargas y obligaciones que, irremediablemente, repercuten en una contracción del tiempo dedicado al gozo. El tiempo disponible para el ocio, que en un primer momento constituye un recurso abundante y un privilegio propio de la condición juvenil, se transforma en un bien escaso que, probablemente, no volverá a disfrutarse hasta, quizá, la llegada a la condición de persona mayor.

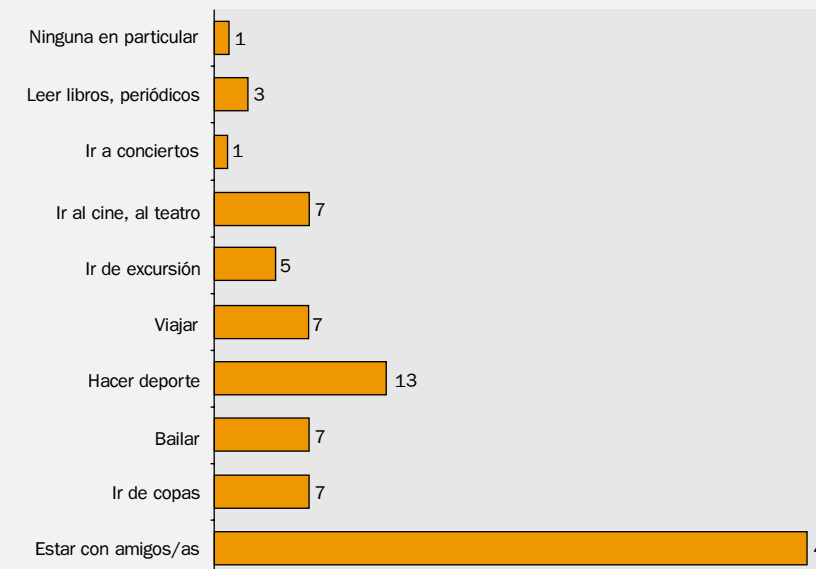
**GRÁFICO 12.3. Tiempos promedio disponibles (horas más minutos) según áreas de residencia.**

Base: Población joven entre 15 y 29 años.

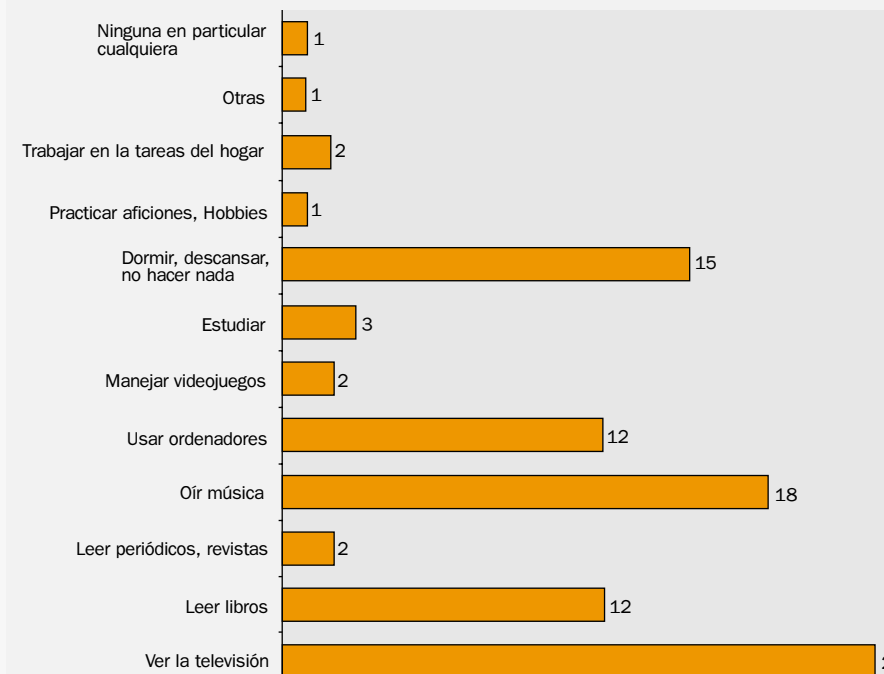


**GRÁFICO 12.4. La especialización de las actividades durante el tiempo libre, dentro y fuera de casa.** Base: Población joven entre 15 y 29 años.

**1. Actividades que más les gusta hacer fuera de casa (N:713).**



**2. Actividades que más les gusta hacer dentro de casa (N:713).**



**3. Ocupación del tiempo libre en la casa y fuera de ella**

La especialización que observan los estudios de tiempo libre respecto a las actividades en las que se ocupa el tiempo libre, dependiendo de que éstas se lleven a cabo dentro o fuera de casa, centrará nuestra atención en las páginas siguientes.

**La especialización de las ocupaciones del tiempo libre, que se hacen fuera de casa, y en la casa**

**Se van fuera de casa:**

Actividades que implican relación con el grupo de iguales y también las que suponen ejercicio físico

**Se quedan en casa:**

Las actividades de adquisición y manejo de información

Dentro de casa y del ámbito familiar, los jóvenes gijoneses centran su actividad en tareas de procesamiento de información. Una proporción muy importante de jóvenes invierte su tiempo de ocio en casa manejando el ordenador o el videojuego, leyendo libros y estudiando. Y, por supuesto, viendo la televisión.

La casa y el entorno familiar configuran un espacio de formación y adquisición de información, donde se estudia y se descansa. Las actividades que incorporan una pretensión de aislamiento del resto de miembros de la familia, indican una mayor tendencia de las mujeres a escuchar música. Sin embargo, las diferencias según el género se diluyen cuando se trata de ensimismarse viendo la televisión.

En los usos del tiempo libre dentro de casa de la juventud de Gijón concurren dos situaciones que merecen ser destacadas. En primer lugar, la utilización del ordenador dobla la frecuencia observada en "INJUVE 2000", constituyendo un dato muy positivo de incorporación de los jóvenes gijoneses a las nuevas tecnologías de la información. Y, en segundo lugar, se alinean en la tendencia nacional de pérdida de centralidad del uso de la televisión. El hogar como espacio de ocio cambia su configuración tradicional e incorpora nuevos usos y actividades, con una mayor utilización del ordenador y una menor orientación hacia al ensimismamiento televisivo. Ante el dilema ordenador *versus* televisión, los jóvenes de Gijón "lo tienen claro": más ordenador y menos televisión, parece ser la decisión que nos transmiten a través de los datos recogidos.

Cuando salen de casa con tiempo libre, la orientación está muy clara: se busca compartir el tiempo libre con el grupo de iguales, aspecto básico en el proceso de socialización de los jóvenes, y, además, se realizan actividades deportivas. También encontramos aquí rasgos que introducen intensidades propias de los jóvenes gijoneses. El tiempo de ocio fuera del hogar está muy orientado hacia la actividad de "estar con los amigos", hacia la búsqueda y encuentro con los compañeros aún a costa de practicar mucho menos deporte del que hacen los jóvenes nacionales. Pero, estar con los amigos no aumenta la actividad de "ir de copas" y "bailar", sino todo lo contrario, la reduce de una manera muy significativa respecto a la pauta nacional. Ni tampoco tiene efecto en una menor propensión a las actividades culturales, puesto que "ir a conciertos, cine, teatro" se mueve en un nivel cuantitativo similar al del panorama nacional. La actividad sacrificada en el ajuste de las alternativas posibles de ocio es el deporte, con una desviación negativa muy importante respecto a los datos de "INJUVE 2000".

Actividades que más les gusta hacer fuera de casa y en casa			
A los chicos y a las chicas		En cada edad	
Actividades que les gustan a más varones que a mujeres	Actividades que les gustan a más mujeres que a varones	Actividades que les gustan más a medida que son más jóvenes	Actividades que les gustan más a medida que son más mayores
<b>Fuera de casa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades deportivas</li> <li>• Beber, ir de copas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salir con los amigos</li> <li>• Bailar</li> <li>• Ir al cine, al teatro</li> <li>• Viajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salir con los amigos</li> <li>• Hacer deporte</li> <li>• Viajar</li> <li>• Beber, ir de copas</li> <li>• Ir de excursión</li> <li>• Ir al cine, al teatro</li> </ul>
<b>En casa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar ordenadores</li> <li>• Dormir, descansar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oír música</li> <li>• Leer libros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oír música</li> <li>• Ver la televisión</li> <li>• Manejar videojuegos</li> <li>• Leer libros</li> <li>• Dormir, descansar, no hacer nada</li> <li>• Trabajar en las tareas de la casa</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón 2001

Actividades que más les gusta hacer fuera de casa y en casa			
A los solteros/as y casados/as		A quienes sólo estudian o sólo trabajan	
	Actividades que les gustan a más solteros/as que a casados/as	Actividades que les gustan a más casados/as que a solteros/as	Actividades que les gustan más a los jóvenes que sólo estudian
<b>Fuera de casa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salir con los amigos</li> <li>• Hacer deporte</li> <li>• Beber, ir de copas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ir de excursión</li> <li>• Ir al cine, al teatro</li> <li>• Viajar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salir con los amigos</li> <li>• Hacer deporte</li> </ul>
<b>En casa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oír música</li> <li>• Manejar ordenadores y videojuegos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ver la televisión</li> <li>• Trabajar en las tareas de la casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades que les gustan más a los jóvenes que sólo trabajan</li> <li>• Ir de copas</li> <li>• Bailar</li> <li>• Viajar</li> <li>• Ir de excursión</li> <li>• Dormir, descansar</li> <li>• Trabajar en las tareas de la casa</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

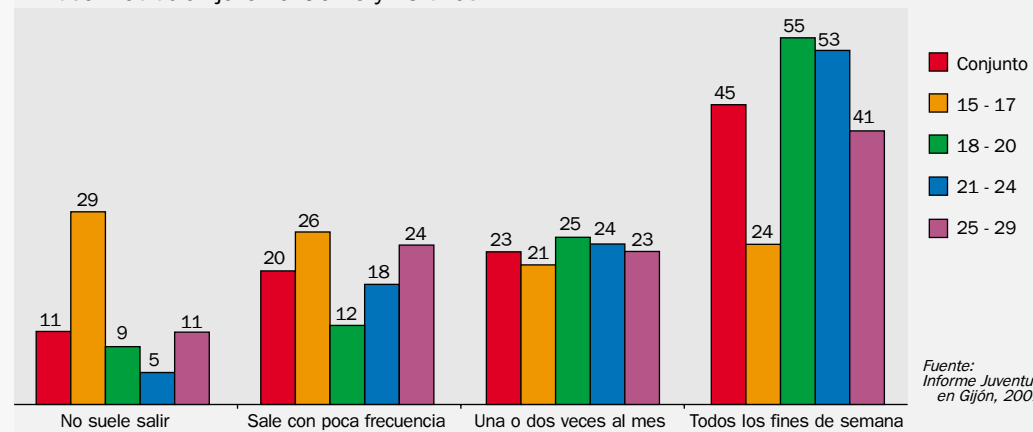
#### 4. La ocupación del tiempo libre durante los fines de semana

La noche de los fines de semana es uno de los espacios donde los jóvenes han centrado muchas de sus vivencias más significativas. El cuestionario "GIJÓN 2001", siempre dentro de las limitaciones de un estudio general, persigue el objetivo de estimar la frecuencia de salida y la hora de vuelta a casa cuando se sale las noches del fin de semana. Asimismo, se introdujo una pregunta acerca de los significados que tiene el salir de noche para los jóvenes.

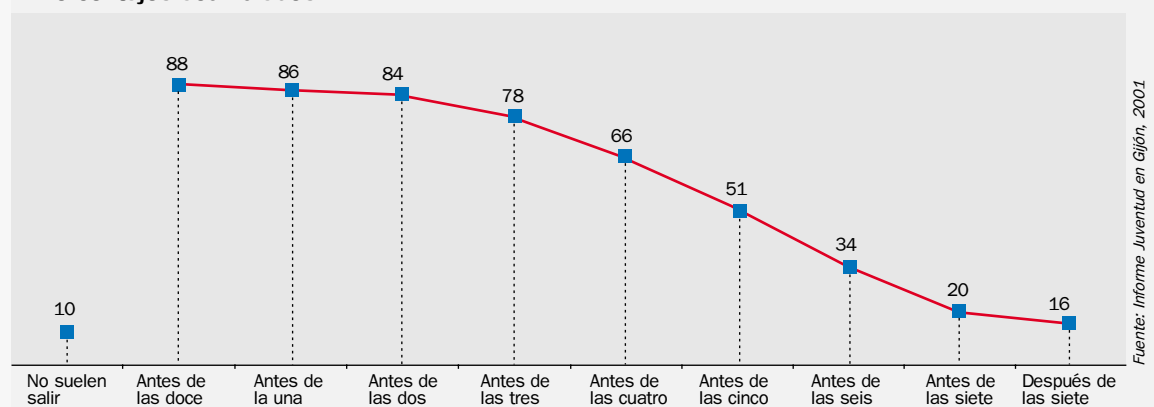
La gran mayoría de los jóvenes gijoneses salen por las noches los fines de semana (65%). El contingente más numeroso está formado por quienes salen todos los fines de semana seguidos por aquellos que salen con cierta frecuencia, una o dos veces al mes. Son muy pocos los que no lo hacen, no salen prácticamente nunca por la noche (11%) o con poca frecuencia (20%). Los datos promueven la consideración de la noche como un espacio de interacción intrageneracional específico de la gente joven.

Los jóvenes solteros, los que tienen una actividad exclusiva en el estudio y los que compatibilizan estudios y trabajo, los que se encuentran en el momento de ser encuestados estudiando en la universidad, preferentemente estudios de segundo y tercer ciclo, los mayores de dieciocho años, así como los jóvenes de Polígono de Pumarín, Centro y las Mestas-Somió, son los que suelen salir con más frecuencia. Evidentemente, los más jóvenes de los jóvenes (15-17 años) son los que menos salen por la noche, creciendo el porcentaje al subir la edad, pero incluso en una edad temprana el porcentaje de jóvenes que sale por la noche es significativo.

**GRÁFICO 12.5. Proporción de jóvenes que sale por las noches los fines de semana.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.



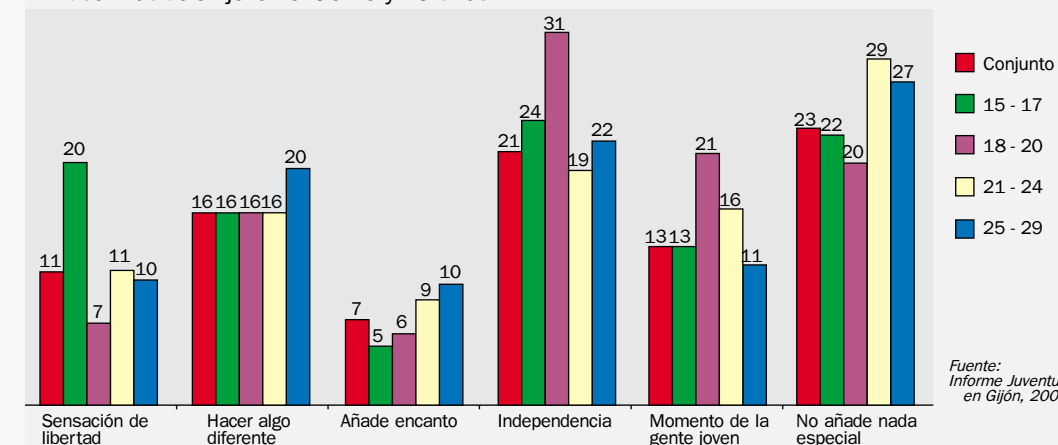
**GRÁFICO 12.6. Las traspachadas de las noches del viernes y el sábado.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.  
Jóvenes que aún no han regresado a su casa, en las sucesivas horas de la noche.  
Porcentajes acumulados.



No existen diferencias significativas por género ni por clase social, pero se aprecia una mayor frecuencia de salida entre los chicos y entre los jóvenes de clase media y media-alta.

Los datos confirman la sospecha de que cuando se sale es para aprovechar casi completamente el tiempo nocturno. En el conjunto de la población juvenil, aproximadamente, la mitad no regresa a su casa, antes de las cinco de la madrugada. Sólo una pequeña minoría vuelve a casa antes de la una de la madrugada: son los más jóvenes, pues a medida que avanza la edad aumenta la hora de vuelta a casa. Y, de los que continúan más allá de las siete de la mañana, un 3% enlaza con el día siguiente. No hay, por tanto, una hora idéntica de llegada para todos los jóvenes sino que el regreso a casa se realiza de forma escalonada.

**GRÁFICO 12.7. El significado de salir "de noche" entre los jóvenes.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.



¿Qué significado tiene para los jóvenes todas estas salidas fuera de casa? ¿Qué piensan los jóvenes del por qué de todas esas salidas? Los significados expuestos por los jóvenes son varios y con cierto peso porcentual todos ellos, sin que haya uno o dos motivos preponderantes.

En conjunto, los motivos que aportan los jóvenes se enmarcan en tres coordenadas básicas: salir de noche no añade nada especial al día; se siente independencia y se hacen cosas diferentes. El significado que prevalece, dentro de la fragmentación existente, reduce el mito unívoco de la noche, bien como espacio de rebeldía, de autonomía o de búsqueda de identidad.

El primer eje simbólico, reduce el mito a la nada. Los jóvenes nos dicen que la noche no aporta nada en especial con respecto al día. Puesto que la noche no tiene una especificidad propia que la diferencie del día, no se tiene la percepción de estar haciendo algo diferente. Son los más mayores, quizá por tener una mayor experiencia nocturna, los que salen sin la necesidad de hacer algo que no harían durante el día. Es, además, el primer significado en la argumentación explicativa de los jóvenes de La Calzada.

Un segundo significado, sí presenta la noche como un espacio en el que, junto al grupo de iguales, se siente una mayor independencia y falta de control de los adultos. Para estos jóvenes, la noche es un espacio regulado por las normas informales del grupo de pares, en ausencia de la vigilancia de los adultos. Salir de noche es situarse en un espacio impermeable al control social, más allá de las relaciones de poder y de dependencia de la familia de origen. Al mismo tiempo, la cercanía e interacción con el grupo de iguales permite el gozo de la cercanía, el ensayo de flujos de comunicación horizontales y de toma de decisiones sin la presencia de agentes extraños. Todo se circunscribe al grupo, de ahí el significado de que se está más aislado, más independiente. Son los jóvenes del Polígono de Pumarín, con edades comprendidas entre dieciocho a veinte años, quienes

parecen que han interiorizado con más intensidad el significado simbólico de la noche como ámbito de independencia personal y grupal.

Finalmente, también se observa la presencia de un tercer eje en el cual los jóvenes nos dicen que, cuando salen de noche tienen la sensación de hacer algo diferente, no rutinario, rodeados de un cierto misterio que añade la nocturnidad.

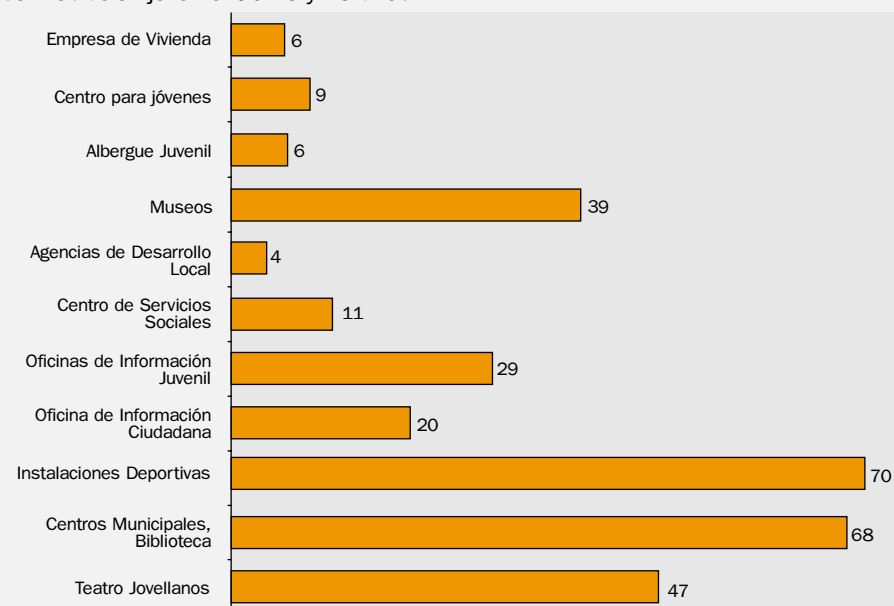
### 5. La utilización de los equipamientos municipales de ocio por los jóvenes

Las oportunidades y alternativas que los jóvenes tienen para canalizar su tiempo de ocio fuera de casa, que como hemos visto anteriormente es muy abundante, cuentan con una oferta muy amplia de equipamientos y servicios municipales. ¿Qué servicios utilizaron durante el último año en su tiempo de ocio fuera del hogar? ¿Qué rasgos sociodemográficos básicos tiene el consumidor de servicios municipales que puedan explicar la mayor propensión a utilizar unos equipamientos en lugar de otros?

Los equipamientos con una mayor utilización por parte de los jóvenes gijoneses son las instalaciones deportivas, los centros municipales y bibliotecas, y, como no, las actividades culturales y musicales programadas por el Ayuntamiento en el Teatro Jovellanos. En la pauta general de utilización, hay que destacar la relevancia que tienen las visitas a los museos municipales así como la búsqueda de información a través de las Oficinas de Información Juvenil y de Información Ciudadana.

**GRÁFICO 12.8. Proporción de jóvenes que han utilizado las instalaciones y servicios municipales.**

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

Sorprende que el equipamiento menos utilizado sea las Agencias de Desarrollo Local, infraestructura que cuenta con una trayectoria larga y asentada en la realidad gijonesa. Esta situación encierra una paradoja: el equipamiento más especializado en la localización de oportunidades de desarrollo en el ámbito municipal local resulta del todo invisible para uno de los colectivos que más necesita de su orientación.

La realidad opuesta se halla en un equipamiento reciente, la Empresa de Vivienda, que consigue en muy poco tiempo centrar la atención de los jóvenes. Por último, la proporción de jóvenes que han utilizado el Centro para Jóvenes es mayor que quienes han visitado el Albergue Municipal.

### La pauta de utilización de los servicios municipales

Según el género		Según la edad		
Equipamientos más utilizados por los varones	Equipamientos más utilizados por las mujeres	Equipamientos más utilizados por los más jóvenes	Equipamientos más utilizados por los menos jóvenes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones Deportivas</li> <li>Empresa de Vivienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro Jovellanos</li> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> <li>Oficina de Información Juvenil</li> <li>Oficina de Información Ciudadana</li> <li>Museos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro Jovellanos</li> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> <li>Museos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Información Juvenil</li> <li>Oficina de Información Ciudadana</li> <li>Centro de Servicios Sociales</li> <li>Empresa de Vivienda</li> </ul>	
Según la ocupación				
Equipamientos más utilizados por los jóvenes que sólo estudian	Equipamientos más utilizados por los jóvenes que sólo trabajan	Equipamientos más utilizados por los jóvenes que estudian y trabajan	Equipamientos más utilizados por los jóvenes que están en paro	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro Jovellanos</li> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> <li>Instalaciones Deportivas</li> <li>Museos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresa de Vivienda</li> <li>Centro de Servicios Sociales</li> <li>Agencias de Desarrollo Local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> <li>Instalaciones Deportivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Información Juvenil</li> <li>Oficina de Información Ciudadana</li> <li>Centro de Servicios Sociales</li> </ul>	
Según el barrio de residencia				
Equipamientos más utilizados La Calzada	Equipamientos más utilizados Centro	Equipamientos más utilizados P. de Pumarín	Equipamientos más utilizados El Llano	Equipamientos más utilizados Las Mestas-Somío
<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalaciones Deportivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teatro Jovellanos</li> <li>Oficina de Información Juvenil</li> <li>Oficina de Información Ciudadana</li> <li>Museos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina de Información Ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centros Municipales, Bibliotecas</li> <li>Instalaciones Deportivas</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001



Los jóvenes, en promedio, utilizan tres instalaciones o servicios municipales diferentes en el espacio de un año. Pero, también se observan variaciones en el promedio de utilización según las características sociodemográficas de la juventud:

- Las chicas consumen más equipamientos que los chicos y sólo los jóvenes de dieciocho a veintiuno años se sitúan por debajo del promedio general.
- La ocupación del joven que entra en contacto con cualquier modalidad de servicio municipal es, básicamente, la de un estudiante a tiempo completo o alternando estudios y trabajo. Los jóvenes trabajadores así como los inactivos, actualmente sus labores, tienen una menor utilización de servicios.
- El nivel de estudios terminado, entre los jóvenes que actualmente no estudian y que han utilizado algún servicio municipal, es alto: quienes tienen un mayor contacto de utilización son los jóvenes con estudios universitarios de primer ciclo; el menor contacto está entre los jóvenes que han finalizado la Enseñanza Primaria.
- Entre los actuales estudiantes, los mayores consumidores de equipamientos son los jóvenes que estudian Licenciaturas y Programas de Doctorado, seguidos de cerca por sus compañeros de Diplomaturas universitarias.
- El área de residencia urbana también presenta variaciones. Los mayores consumidores de servicios municipales son los jóvenes que viven en la zona Centro y en El Llano; los jóvenes de La Calzada son los que obtienen un menor número de contactos al año.
- La clase social introduce variaciones significativas en el uso de los servicios municipales. Los jóvenes de clase alta y media-alta son los que utilizan un mayor número de equipamientos.



### 13. La participación en el uso de la información

#### 1. El tiempo ocupado en ver la televisión

La televisión sigue jugando un papel muy importante, aunque cada vez menos, en el tiempo libre de los jóvenes. Ver la televisión es la actividad que consume más tiempo del ocio de los jóvenes cuando están en casa. Sin embargo, la frecuencia de utilización y el número de horas dedicadas a la televisión esta disminuyendo.

La permanencia ante el televisor de la población joven se ha reducido en una hora y dieciséis minutos semanales, en los seis años transcurridos desde "INJUVE 1996" a "GIJÓN 2001"; respecto a "INJUVE 2000", los jóvenes gijoneses les superan en veintidós minutos semanales más de dedicación a la televisión.

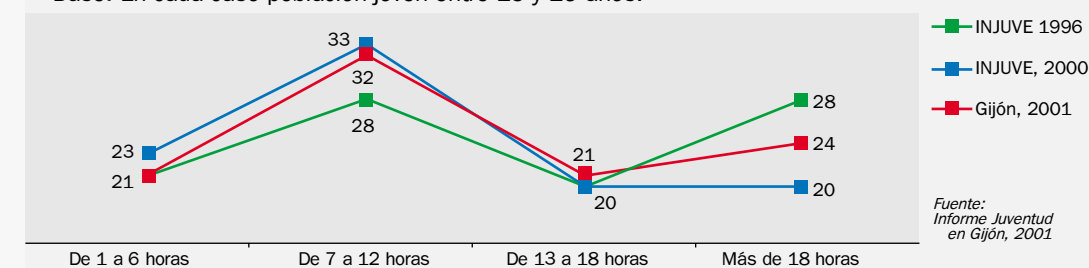
#### Ha disminuido entre la juventud el tiempo dedicado a ver la televisión

	En 1995	En 1999	En Gijón 2001
Como promedio, el tiempo de audiencia semanal era:	14 horas 8 minutos	12 horas 31 minutos	12 horas 52 minutos

Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 1996 / INJUVE, Informe Juventud en España, 2000 / Informe Juventud en Gijón, 2001

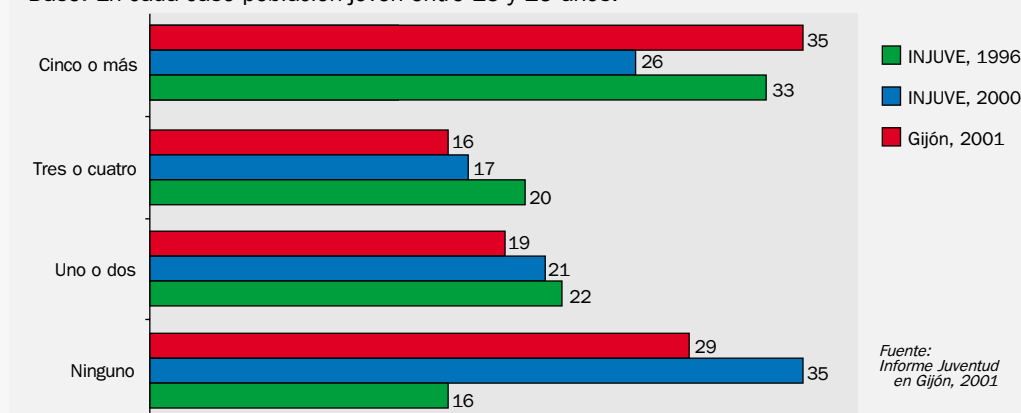
Esa disminución del tiempo se debe a que los jóvenes no pasan las horas vacías y excedentes ante la televisión. Cada vez hay menos personas jóvenes con dedicaciones superiores a dieciocho o más horas a la semana.

GRÁFICO 13.1. Horas semanales que dedica a ver la TV la población joven.  
Base: En cada caso población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

GRÁFICO 13.2. Evolución de la lectura anual de libros, excluyendo los de texto.  
Base: En cada caso población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

#### Rasgos de la población juvenil que se relacionan con la teleaudiencia y con la lectura de libros

	Con las variaciones en el tiempo semanal de audiencia televisiva		Con la lectura anual de libros que no sean de texto	
	Menos tiempo que la media	Más tiempo que la media	No leen ninguno	Leen cinco o más
Sexo	• Varones	• Mujeres	• Varones	
Edades	• Entre 21 y 29 años	• Hasta 20 años (inc.)	• Entre 18 y 24 años	• Jóvenes adultos

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

Rasgos de la población juvenil que se relacionan con la teleaudiencia y con la lectura de libros			
Con las variaciones en el tiempo semanal de audiencia televisiva		Con la lectura anual de libros que no sean de texto	
	Menos tiempo que la media	Más tiempo que la media	
<b>Ocupación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo trabajan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo estudian</li> <li>Desempleados</li> <li>Están parados/as</li> <li>Sólo labores del hogar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo trabajan</li> <li>Compatibilizan trabajo y estudios</li> <li>Sólo estudian</li> </ul>
<b>Barrio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Calzada</li> <li>Centro</li> <li>Polígono de Pumarín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Llano</li> <li>Las Mestas - Somió</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Calzada</li> <li>Centro</li> <li>Polígono de Pumarín</li> </ul>
<b>Según tiempo disponible a la semana para ocio y diversión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menos de 14 horas disponibles a la semana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanto más cuanto más tiempo disponible</li> <li>Tienen 21 horas o más disponibles a la semana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanto más cuanto más tiempo disponible</li> <li>Entre 14 y 20 horas</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón 2001

Las diferencias en el consumo de la televisión dependen, fundamentalmente, del volumen de tiempo disponible sin ocupación ni obligaciones laborales. Cuánto mayor sea el número de horas vacías mayores son las probabilidades de ocuparlas viendo la televisión. Esta relación es lo que explica las audiencias prolongadas que presentan los parados y las amas de casa.

Una de las preocupaciones de todos los estudios de tiempo libre entre los jóvenes se define en términos de conflicto: el uso de la televisión provoca una reducción de los hábitos de lectura entre los jóvenes. A más televisión, menos libros. Parece, pues, que estos dos medios mantienen una relación de competencia y, además, se excluyen entre sí.

La juventud de Gijón se encuentra afectada por este conflicto de dedicación en su tiempo libre. Sin embargo, a pesar de que en nuestra investigación se confirman las líneas generales de disminución del hábito de lectura entre los jóvenes, la intensidad del proceso de abandono de los libros no tiene la intensidad que se observa en el marco nacional. Los jóvenes de Gijón, que se mueven en un promedio de horas de teleaudiencia similares a las de sus compañeros nacionales, no presentan un aumento tan intenso en el número de jóvenes que no leen nada. Aumentan, sí, pero no con la intensidad que se observa en "INJUVE 2000". Es más, el número de jóvenes que leen cinco o más libros al año aumenta, respecto a "INJUVE 1996", en una cuantía superior a la que se advierte en "INJUVE 2000".

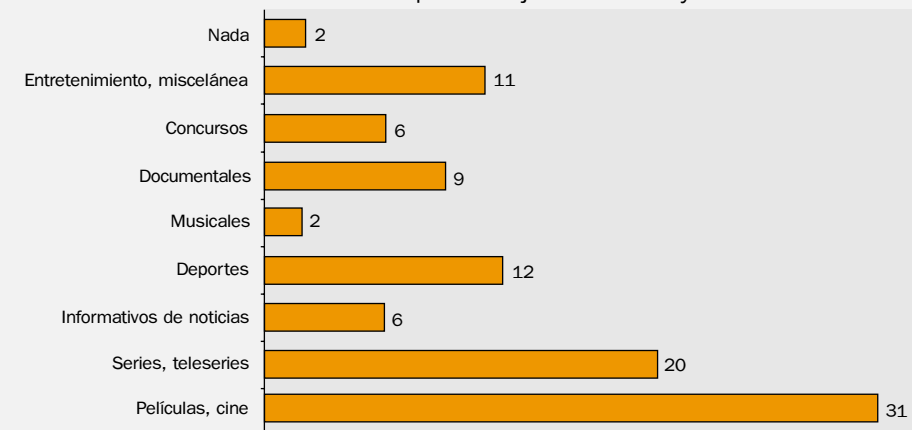
En el resto de rasgos que tiene la pauta de abandono de la lectura de libros, "GIJÓN 2001" confirma la vigencia de los siguientes factores:

- El tiempo dedicado a la televisión y a la lectura funciona en términos de vasos comunicantes: si se ve menos horas la televisión la probabilidad de lectura de libros aumenta.
- Las horas vacías y carentes de obligaciones educativas y laborales de los jóvenes aumenta la dedicación a la televisión frente a la lectura de libros.
- Cuando los jóvenes asumen obligaciones laborales el tiempo disponible para el ocio se reduce y, en la encrucijada, los jóvenes deciden un ajuste reduciendo las horas en las que ven la televisión antes que la lectura de libros.
- Frente a las imágenes que vinculan a los más "jóvenes de los jóvenes" a una cultura fundamentalmente audiovisual, los adolescentes del municipio de Gijón rompen la asociación comunicante: tienen el mayor promedio de consumo televisivo pero con hábitos de lectura consolidados. Son los jóvenes de veintiuno a veinticuatro años donde se produce una caída en la lectura de libros que se vuelve a recuperar una vez cumplidos los veinticinco.

## 2. Las preferencias por la programación televisiva

Las películas y las teleseries centran las preferencias de programación televisiva de la mayor parte de jóvenes; los espacios informativos y de actualidad son postergados por su pérdida de interés. Las preferencias locales persisten en esta pauta general, pero con una mayor distancia entre la preferencia por las películas antes que las teleseries, y un mayor interés por los espacios informativos y de actualidad que no impide la caída de estos programas.

**GRÁFICO 13.3. Las preferencias de los jóvenes en cuanto a la programación de la Televisión.** Base: En cada caso población joven entre 15 y 29 años.



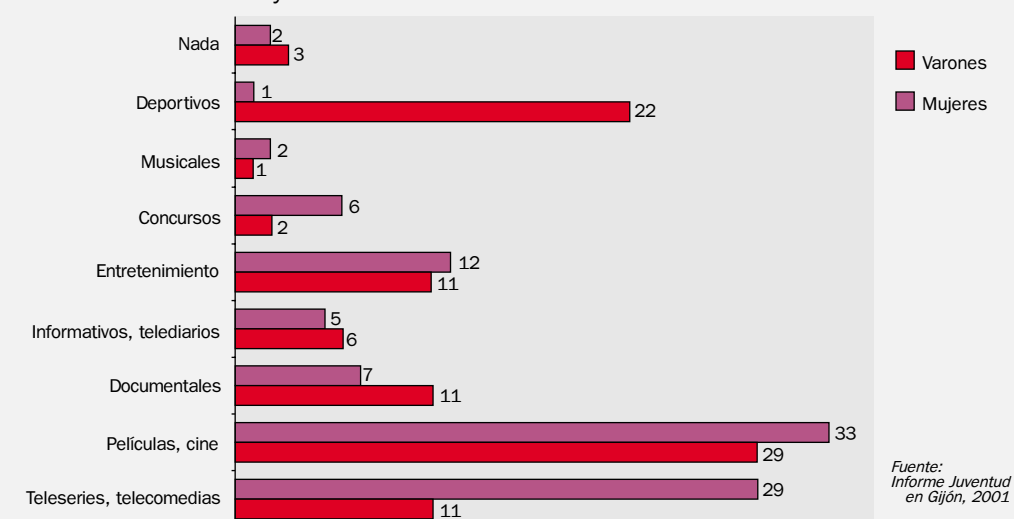
Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001



Las preferencias de los chicos y de las chicas son distintas, en cuanto a la programación televisiva. Los intereses de las chicas son las películas y las teleseries, siendo éstas últimas un espacio más decantado hacia ellas, exactamente igual que los programas deportivos configuran la preferencia y un espacio más propio de ellos. Los documentales gustan más entre los chicos y los concursos marcan la situación contraria. Asimismo, el interés por los programas informativos no decae tanto entre las chicas.

El paso de la edad decanta y especializa las preferencias de manera distinta. El denominador común, según el género y el devenir del tiempo, lo establece la mayor propensión en las preferencias por las películas: tanto en los chicos como en las chicas, el paso de la edad está vinculado a la centralidad de las películas en la programación televisiva. Pero también se producen canales de especialización diferentes: las chicas cambian su preferencia temprana por las teleseries hacia las películas y, cuando cumplen los veinticuatro años, los programas de concurso suscitan su interés; los chicos confirman su afición por los programas deportivos con el paso de la edad.

**GRÁFICO 13.4. Programación preferida en Televisión, en cada sexo.**  
Base: Jóvenes entre 15 y 29 años.



### 3. Las preferencias de lectura en los jóvenes

A las personas jóvenes encuestadas se les preguntó “qué preferían leer con más frecuencia”. Tres de cada diez jóvenes mencionaron una propensión mayor hacia un medio (prensa, revistas); el resto de jóvenes contestaron en términos de contenidos.

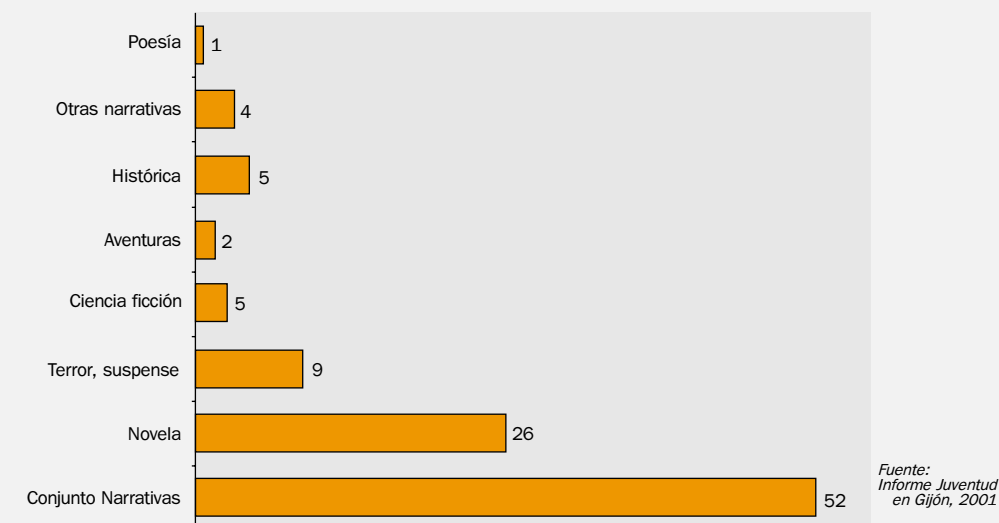
Las mujeres hacen más referencias a contenidos por su mayor predisposición hacia la lectura de novelas mientras que ellos mencionan más el medio por su propensión a la lectura de prensa diaria.

El tránsito a lo largo de la juventud marca, entre los chicos, un paso de contenidos a medios, que les lleva de una preferencia muy intensa a edades tempranas por la novela de ciencia-ficción hacia, en un primer momento, el soporte revista y de aquí a la prensa diaria.

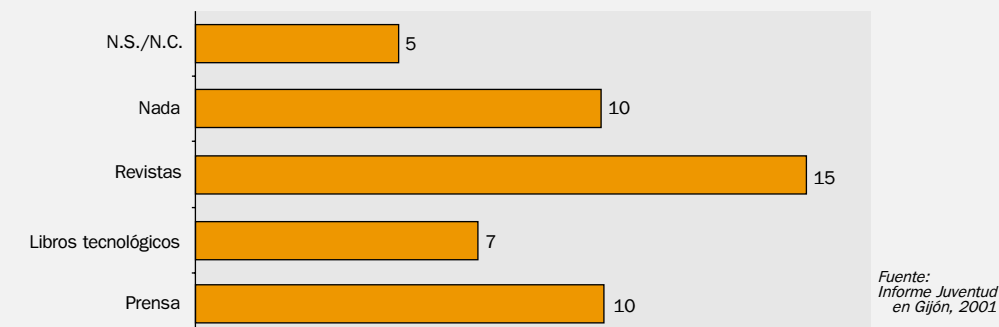
Las chicas, por su parte, desde muy jóvenes demuestran una inclinación hacia las novelas de ciencia-ficción que, con el paso de la edad, se transforma en una preferencia genérica. Hay que destacar el cambio en la preferencia desde las revistas, muy importante en la adolescencia, hacia la prensa diaria. Las diferencias entre estos dos medios se equilibran, finalmente, entre las jóvenes adultas.

**GRÁFICO 13.5. Qué les gusta leer con más frecuencia.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.

Mencionan los contenidos, y no al medio de comunicación.

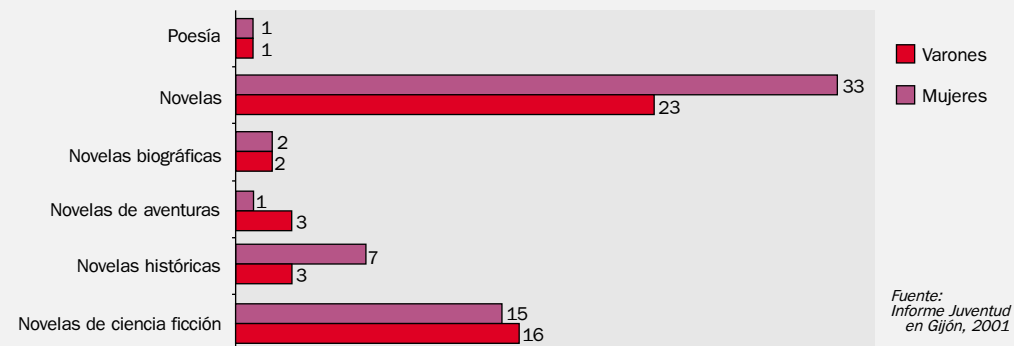


Mencionan al medio de comunicación, y no al contenido.

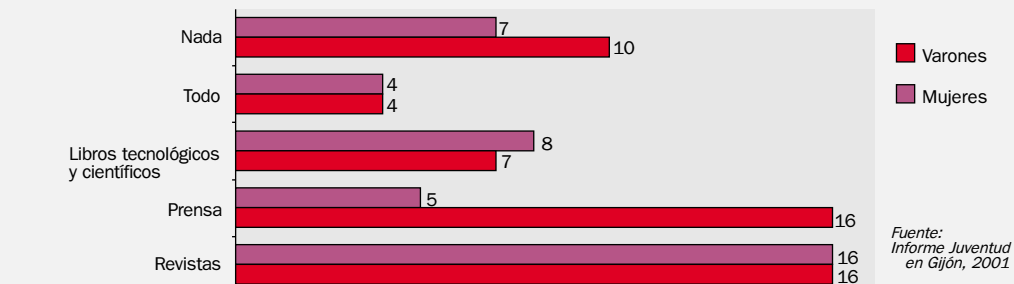


**GRÁFICO 13.6. Qué les gusta leer con más frecuencia, en cada sexo.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.

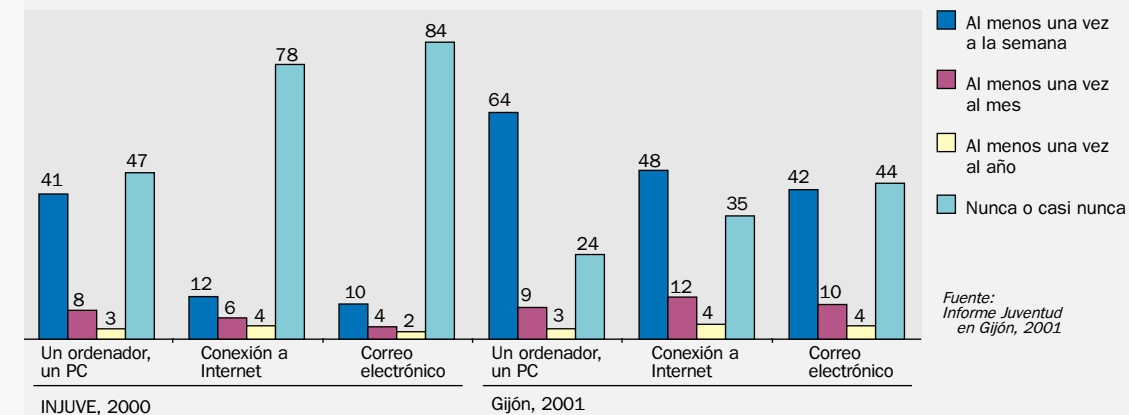
**Mencionan los contenidos y no al medio de comunicación.**



**Mencionan al medio de comunicación y no al contenido.**



**GRÁFICO 13.7. Uso de las herramientas informáticas.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.



El manejo de teléfonos móviles forma parte de la vida cotidiana de la inmensa mayoría de personas jóvenes (80%), y uno de cada tres encuestados (aprox.) maneja videojuegos, pero en este caso sí se observa un número importante de jóvenes que no participa ni está presente en esta actividad.

El debate no está situado, pues, en las dificultades del proceso de incorporación de los jóvenes a las nuevas tecnologías. Los datos vienen a confirmar el acceso con porcentajes cuantitativamente significativos. El dilema se halla en la evaluación del grado de cobertura de las nuevas tecnologías, es decir, la cuestión es si los jóvenes participan por igual o se acentúan las desigualdades sociales preexistentes. Se estarían, por tanto, abriendo nuevas fracturas y segmentaciones entre los jóvenes: los que manejan ordenadores y están conectados a la red versus los marginados y ausentes ante las nuevas tecnologías.

**Rasgos de la población juvenil que afectan a la incorporación de los jóvenes a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación**

	Con las variaciones en la utilización de un ordenador, un PC		Con las variaciones de conexión a Internet	
	Al menos una vez a la semana	Nunca o casi nunca	Al menos una vez a la semana	Nunca o casi nunca
<b>Sexo</b>	• Varones	• Mujeres	• Varones	• Mujeres
<b>Edades</b>	• Hasta los 24 años	• Jóvenes adultos	• Hasta los 20 años	• Jóvenes adultos
<b>Ocupación</b>	• Compatibilizan trabajo y estudios • Sólo estudian	• Sólo trabajan • Desempleados • Sólo labores del hogar	• Compatibilizan trabajo y estudios • Sólo estudian	• Sólo trabajan • Desempleados • Sólo labores del hogar
<b>Barrio</b>	• Centro • El Llano	• La Calzada	• Centro	• La Calzada

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

**4. El uso de las nuevas tecnologías de la información**

En el momento en el que se realizó el trabajo de campo, tres de cada cuatro jóvenes gijoneses decían que utilizaban un ordenador; relación que se reduce a uno de cada dos (aprox.) en el ámbito nacional. Pero la diferencia es mucho más abrumadora, siempre a favor del ámbito local, cuando nos fijamos en el indicador de máxima utilización “una vez a la semana”.

En este informe, pues, llama la atención la escasa incorporación a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación de los jóvenes españoles respecto a los gijoneses, aspecto que, evidentemente, interpretamos como una ventaja estratégica en el terreno de las infraestructuras de la sociedad red.

Se mire el indicador que se mire, siempre hay más jóvenes gijoneses utilizando un ordenador, con conexión a Internet y usando el correo electrónico. Además, la cualidad del capital humano que atesoran los jóvenes gijoneses queda confirmada en el aspecto básico: es en la red en donde multiplican por cuatro la incorporación de sus colegas nacionales.

Rasgos de la población juvenil que afectan a la incorporación de los jóvenes a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación				
	Con las variaciones en la utilización de un ordenador, un PC		Con las variaciones de conexión a Internet	
	Al menos una vez a la semana	Nunca o casi nunca	Al menos una vez a la semana	Nunca o casi nunca
<b>Componentes y modalidades de convivencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viven con ambos progenitores</li> <li>Viven solos/as</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vive sólo con la madre</li> <li>Convive en pareja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viven con ambos progenitores</li> <li>Viven solos/as</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convive en pareja</li> <li>Sin padre ni madre</li> </ul>
<b>Según status socio-económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase Alta y Media-Alta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajadores no cualificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clase Alta y Media-Alta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajadores cualificados</li> <li>Trabajadores no cualificados</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón 2001

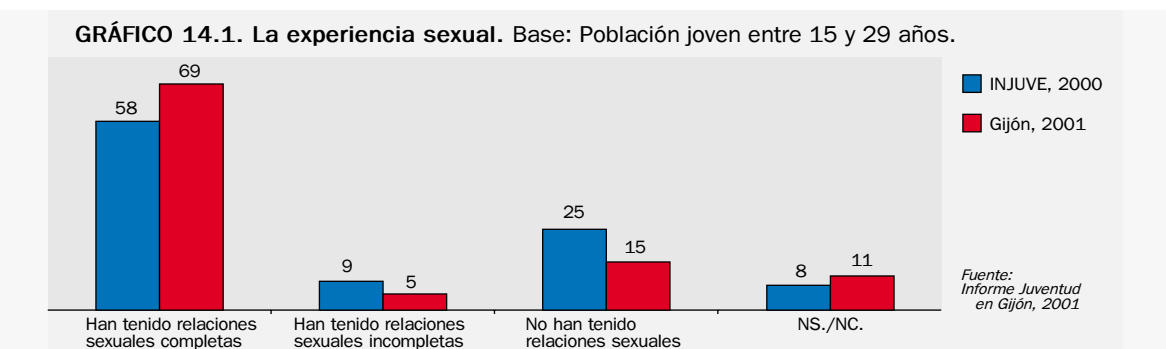


## 14. Juventud y sexualidad

### 1. La edad de iniciación sexual

La sexualidad es un tema difícil cuando el soporte de la investigación se asienta en un cuestionario. No resulta fácil preguntar a los jóvenes si ha tenido, aunque haya sido una sola vez en su vida, “relaciones sexuales completas, incompletas o no ha tenido de ningún tipo”. La pregunta se atenuaba, no sólo con la habilidad de los encuestadores y los criterios estándar de anonimato y publicación agregada de resultados - inherentes a toda investigación cuantitativa-, sino que, además, se acompañaba con una explicación preliminar en la que se insistía en la trascendencia de una respuesta veraz para instrumentar planes de prevención contra el SIDA. De ahí la conveniencia adoptada por todos los estudios sobre sexualidad de diferenciar las relaciones sexuales completas (con penetración) de las incompletas (sin penetración).

La batería de sexualidad de “GIJÓN 2001” se aleja de la profundidad con la que se ha desarrollado en “INJUVE 2000”. Sin embargo, contiene cuatro indicadores con el objetivo de aprehender una imagen preliminar y ciertas pistas sobre la sexualidad de los jóvenes.



No parece muy descaminada la suposición lineal y evolutiva de las relaciones sexuales de los jóvenes. Estaríamos ante un proceso que encamina a los jóvenes desde la ausencia de relaciones sexuales a empezar a tenerlas, cambiando su condición previa de “sin experiencia” a la de “experiencia completa”. Pues bien, una proporción muy elevada de jóvenes gijoneses ha culminado ya este proceso. Y sólo una minoría se encuentra al inicio de la andadura.

Proporción de jóvenes que afirman haber tenido relaciones sexuales completas (con penetración)				
	En 1992	En 1995	En 1999	En Gijón 2001
Año	65%	56%	58%	69%

Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 1992 / INJUVE, Informe Juventud en España, 1996 / INJUVE, Informe Juventud en España, 2000 / Informe Juventud en Gijón, 2001

Las series nacionales de la evolución de las proporciones de jóvenes con experiencia sexual eliminan las conclusiones precipitadas y sin fundamento. La década de los años noventa no presenta una disminución, más bien una estabilidad con pequeñas oscilaciones, de las proporciones de jóvenes con experiencia sexual. Los jóvenes de Gijón, a la luz de la serie nacional, suponen una pequeña oscilación al alza en un panorama estable: ni aumentos desbocados ni reducciones ascéticas. Las cosas, al parecer, siguen los caminos del sentido común y las llamadas de la naturaleza.

De ahora en adelante, a pesar de que seguiremos utilizando referencias genéricas a los chicos y a las chicas, los datos empíricos provienen del grupo de jóvenes con experiencia sexual completa.

### 2. El descenso de la edad media de iniciación sexual

La situación del acceso a la sexualidad es mayor entre los chicos que en las chicas. Hay más hombres sexualmente iniciados que mujeres, un diez por ciento más, diferencia que parece reducirse en los datos nacionales. En Gijón, los jóvenes varones con experiencia sexual (70%) mantienen la distancia respecto a las mujeres (60%), alejándose de la pauta nacional de equiparación.

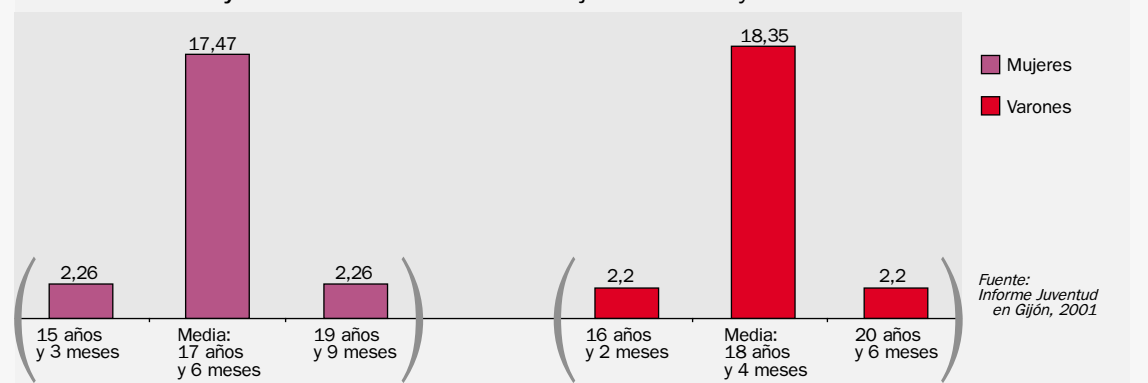
Disminuye la edad media de la primera experiencia sexual completa			
	En 1995	En 1999	En Gijón 2001
Entre los varones	17 años y 7 meses	17 años y 4 meses	17 años y 6 meses
Entre las mujeres	18 años y 8 meses	18 años y 4 meses	18 años y 4 meses

Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 1996 / INJUVE, Informe Juventud en España, 2000 / Informe Juventud en Gijón, 2001

Los datos nacionales muestran la disminución de la edad media de la primera experiencia sexual completa. Como puede observarse, los jóvenes gijoneses y nacionales vuelven a coincidir en la tendencia general, destacando la similitud en la edad de iniciación

sexual de las chicas gijonesas y españolas. Los varones gijoneses, aunque acompañan y siguen la tendencia nacional, no reducen el promedio de edad de la primera experiencia sexual con la intensidad observada en "INJUVE 2000".

**GRÁFICO 14.2. Edad de la primera experiencia sexual completa, según sexo.**  
Valores medios y desviaciones. Base: Población joven entre 15 y 29 años.



### 3. Empleo de anticonceptivos y profilácticos

Los dos últimos indicadores de "GIJÓN 2001" continúan utilizando como grupo de referencia a los jóvenes con experiencia sexual completa, y se adentran en el análisis del uso y tipo de métodos anticonceptivos y profilácticos utilizados "la última vez en la que se hayan mantenido relaciones sexuales".

La precaución del uso de métodos anticonceptivos es una práctica habitual y consolidada entre los jóvenes. La utilización es más frecuente entre las mujeres (92%) que entre los varones (88%). La edad en la que decae la utilización de anticonceptivos y profilácticos es en la edad adulta: son los varones adultos quienes presentan una mayor proporción de jóvenes que no han utilizado, en su última relación sexual, ningún método (20%).

Las políticas de prevención del SIDA y de embarazos prematuros entre las adolescentes, a la vista de los datos empíricos, prueban su eficacia en el alcance de los objetivos perseguidos: no se detectan grupos ni comportamientos de riesgo entre las mujeres menores de veinte años ni entre la juventud en general. La utilización de precauciones es una práctica mayoritaria en todas las cohortes de edad.

Los métodos predominantes son los preservativos y las píldoras anticonceptivas. Las mujeres jóvenes, con el paso del tiempo, van cambiando de método: en la adolescencia son los preservativos; a los dieciocho años aumenta la propensión por píldoras anticonceptivas y, por último, se accede a dispositivos intrauterinos en el momento en que cumplen los veinticinco y más años.



## 15. Consumo de drogas

### 1. El consumo de drogas entre los jóvenes de Gijón

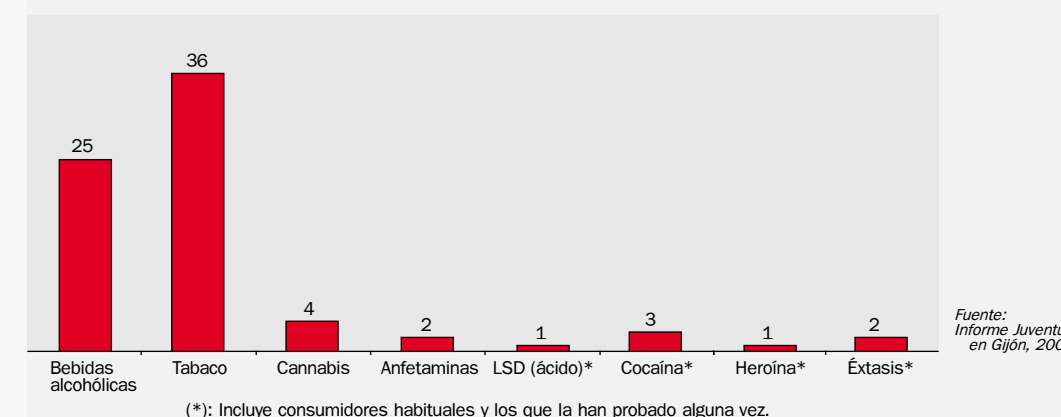
La batería dedicada al consumo de drogas en "GIJÓN 2001" no pretende un análisis de la prevalencia del consumo de una u otra sustancia, puesto que no se introdujo ningún indicador, como pueden ser el hábito de consumo en los últimos treinta días y su continuidad en el mes siguiente. Tampoco contiene las preguntas clásicas en esta materia: edad de inicio, cantidades y momentos en que se produce el consumo, etc. Los cuestionarios delimitan un territorio en el que los temas y las variables establecen un juego de suma cero: unos temas y contenidos ganan a costa de que otros pierdan.

En fin, sirva la justificación anterior para reducir las expectativas de los lectores cuando se introduzcan, con un interés que seguramente reclamará una mayor profundidad de análisis, en una materia a la que nuestro cuestionario no puede responder. No era su objetivo fundamental porque otros fueron elegidos y, ya se sabe, que el que "mucho abarca, poco aprieta". Estamos, pues, ante un coste de oportunidad asumido por todos los actores que han participado y estimulado este proyecto de investigación.

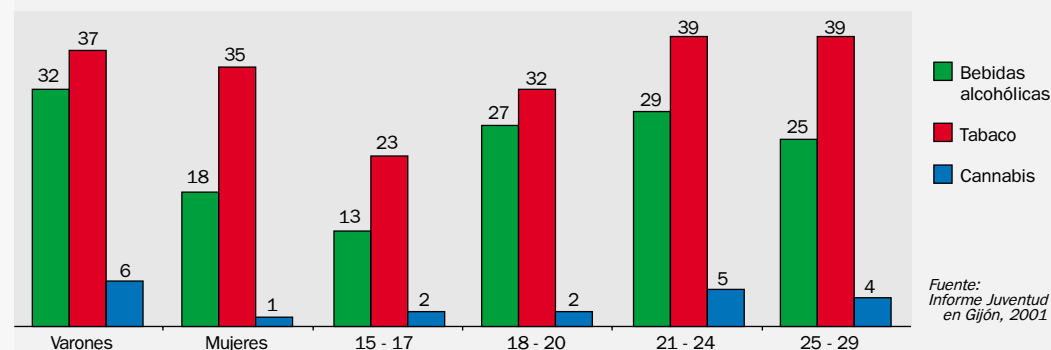
El objetivo que orienta "GIJÓN 2001" es la estimación del consumo de una variedad de sustancias entre los jóvenes gijoneses. Se busca, por tanto, una foto fija de la frecuencia del consumo de drogas entre los jóvenes en un momento temporal determinado. Para este fin, se elaboró un listado más o menos estándar de drogas para que los jóvenes encuestados hiciesen frente a la pregunta siguiente: "en cuantas ocasiones a lo largo de tu vida, si es que ha habido alguna, has consumido cualquiera de estas sustancias". Las categorías de respuesta escogidas fueron "nunca", "alguna vez" y "habitualmente".

**GRÁFICO 15.1. El consumo de drogas entre los jóvenes: proporción de consumidores habituales.**

Base: En cada caso, población joven entre 15 y 29 años.



**GRÁFICO 15.2. El consumo de bebidas alcohólicas, tabaco y cannabis entre los jóvenes de Gijón.** Base: En cada caso, población joven entre 15 y 29 años.



## 2. El consumo de drogas y su variabilidad social

Las drogas de mayor consumo entre los jóvenes son el tabaco y el alcohol. La pauta de ingesta de alcohol, según los estudios nacionales especializados, está caracterizada por un consumo prematuro entre los jóvenes siempre más acentuado en los varones que en las mujeres. La edad de inicio del consumo de alcohol está disminuyendo: el promedio entre los varones se alcanza cuando cumplen catorce años, anticipando en un año la entrada de las mujeres jóvenes. En "GIJÓN 2002", como hemos mencionado anteriormente, no disponemos de la variable edad de inicio. Sin embargo, la vinculación del consumo y la edad de los jóvenes es clara: una proporción de jóvenes adolescentes declara un consumo habitual de alcohol. Además, la ingesta crece con la edad de los jóvenes hasta que cumplen los veinticinco años, momento en el que se rompe la tendencia. Esta reducción del consumo entre los jóvenes adultos sigue presentando una proporción de jóvenes elevada: uno de cada cuatro jóvenes adultos se declaran consumidores habituales de alcohol.

Sin embargo, en el proceso de fijación de objetivos de las Políticas de prevención del consumo de drogas y de estilos de vida saludable, debería tenerse en cuenta la necesidad de reducir la influencia del tabaco en las personas jóvenes: en todos los grupos de edad el consumo de tabaco prevalece sobre el de alcohol.

La equiparación de la mujer en el consumo de tabaco es una realidad: no se observan diferencias significativas según el género. La proporción de varones fumadores sigue siendo más alta pero la distancia se ha reducido casi llegando a la igualdad en el municipio de Gijón. Situación que debería preocupar y que es necesario resaltar.

Las mujeres jóvenes han alcanzado a los varones en el hábito de fumar, situación que no se observa en el ámbito nacional: las mujeres fuman en una proporción de quince puntos porcentuales menos que los varones. Sin embargo, en Gijón, la distancia se reduce

a dos puntos porcentuales debido al número tan elevado de mujeres jóvenes fumadoras. Si no se rompe esta tendencia, las mujeres gijonesas están muy cerca de multiplicar por dos el hábito de fumar de sus compañeras españolas.

Finalmente, se presenta un mapa de variables sociodemográficas que están asociadas significativamente a las pautas de consumo de alcohol, tabaco y cannabis entre los jóvenes de Gijón. Se trataba, en el contexto de "GIJÓN 2001", de proveer de una serie de líneas preliminares que deberían ser consideradas en el análisis empírico de proyectos de investigación más especializados.

### Rasgos asociados con el consumo de alcohol, tabaco y cannabis

	Tabaco	Alcohol	Cannabis
<b>Sexo</b>		• Varones	• Varones
<b>Edades</b>	• Tanto más cuanto más edad	• Entre 18 y 24 años	• Mayores de 21 años
<b>Ocupación</b>	• Sólo trabajan • Compatibilizan estudios y trabajo • Sus labores del hogar	• Compatibilizan estudios y trabajo	• Compatibilizan estudios y trabajo
<b>Nivel educativo (actualmente estudiando)</b>	• Estudios técnicos y profesionales	• Tanto más cuanto mayor nivel de estudios • Estudiantes 1º y 2º ciclo universitario	• Estudiantes universitarios
<b>Barrio</b>	• Centro • La Calzada	• Centro	• Centro • Polígono de Pumarín
<b>Status socioeconómico</b>	• Trabajadores cualificados	• Clases Medias	• Trabajadores cualificados
<b>Modalidad de convivencia</b>	• Convive en pareja • Vive solo/a	• No convive en pareja • Vive solo con la madre	• Convive en pareja
<b>Autoposicionamiento político</b>	• Izquierda • Centro Izquierda • Derecha	• Izquierda • Centro Izquierda • Derecha	• Izquierda

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001



## 16. Representaciones e imagen de la infancia y juventud

### 1. Representación de la infancia

Las cuestiones centrales que guían el siguiente epígrafe son las siguientes: ¿Qué percepción tienen las personas jóvenes de su propia infancia? ¿Ha sido esta una fase caracterizada por recuerdos positivos o más bien amargos? ¿Qué factores determinan la percepción positiva o negativa de la infancia entre los jóvenes? y, finalmente, ¿qué



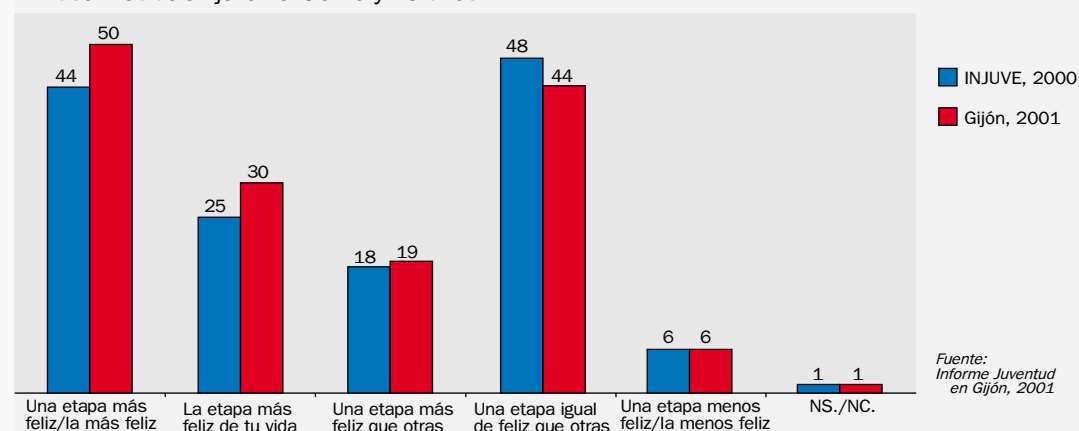
creencia tienen los jóvenes de su duración? y ¿en qué momento una persona sale de la infancia ingresando en la juventud?

En la investigación social actual, nadie discute la evidencia de que una infancia traumática tiene repercusiones en la vida futura de las personas que las han sufrido. El desarrollo en un entorno inestable suele generar percepciones negativas en los individuos y, también, mayores probabilidades de provocar comportamientos futuros poco tolerantes y constructivos. Se trata, pues, de analizar las percepciones subjetivas e imágenes que los jóvenes atesoran de su paso por la infancia.

La primera impresión positiva, respecto a posibles y futuras repercusiones negativas, está en que sólo un 6% de jóvenes afirman que fue “una época menos feliz”, o “la menos feliz” de la existencia.

GRÁFICO 16.1. La percepción de la propia infancia.

Base: Población joven entre 15 y 29 años



La mayoría de jóvenes, y en Gijón siempre con mayor intensidad, oscilan entre una percepción de la infancia como “la etapa más feliz”, o al menos “una etapa igual de feliz que otras”. Y, puesto que la etapa que utilizan en su visión comparativa no puede ser otra que la juventud en la que se encuentran, el argumento puede orientarse desde ésta: un porcentaje muy significativo de jóvenes tiene una percepción de felicidad en la juventud similar a la que atesoran y mantienen de la infancia.

## 2. La felicidad en la infancia y la ausencia de responsabilidades entre los jóvenes

A los jóvenes encuestados se les solicitó una explicación de la felicidad o infelicidad durante la infancia. Es conocido que esta variable aparece en los informes nacionales sin ser previamente cerrada por los investigadores. La pretensión es que sean los propios encuestados quienes, sin la más mínima limitación de categorías cerradas de respuesta,

expliquen su punto de vista con total y absoluta libertad. La información recogida después de haber cerrado la pregunta orientan las ideas generales que exponemos a continuación.

- Los jóvenes con una infancia feliz justifican su percepción en la ausencia de responsabilidades y problemas que caracteriza dicha etapa. Es la dependencia de los adultos, en un marco de estabilidad, el entorno y el argumento que ofrecen la mayoría de jóvenes.
- La asociación entre felicidad en la infancia y ausencia de preocupaciones es más intensa entre los jóvenes varones, más propia de los que conviven con sus padres y aumenta a medida que se van incorporando hermanos/as a la estructura familiar. La imagen de la infancia como paraíso de la felicidad, carente de toda responsabilidad y carga, está íntimamente relacionada con el modelo de familia nuclear. Este es el entorno en el que se produce las representaciones idílicas de la infancia.
- La carencia de responsabilidades es un motivo argumental que se acentúa con la edad de los jóvenes, quizá porque con el devenir del tiempo los jóvenes comienzan a asumir obligaciones educativas, laborales, dependencias varias, que les hace reflexionar sobre la posición de privilegio que ocupaban en él, ahora, paraíso perdido de la infancia.
- El segundo argumento que introduce diferencias significativas se origina entre los jóvenes con una infancia infeliz, y es el que presenta esa etapa como un proceso de adaptación por el que todos los jóvenes tienen que pasar. La infelicidad está aquí asociada a un planteamiento realista que concibe la infancia como algo inherente al ser humano, pero nada más. La explicación realista y evolutiva, la infancia como periodo aséptico, es el argumento central de los jóvenes que la consideran una “etapa igual de feliz que otras” y “menos feliz / la menos feliz”.

## 3. La controversia de la salida temporal de la juventud

¿Qué percepción tienen los jóvenes de la duración de la infancia? ¿Qué edad marca la frontera entre la infancia y la entrada en la juventud? ¿Cuáles son los límites temporales de las etapas vitales de infancia, juventud y madurez? La información proviene de los indicadores siguientes:

- “A qué edad una persona deja de ser niño/a y se convierte en un/a joven”.
- “A qué edad una persona deja de ser joven”.

Estos indicadores, que vienen siendo utilizados desde principios de los noventa, cuentan con una fiabilidad y validez suficientemente contrastada lo que motivó su elección e incorporación a “GIJÓN 2001”.



Pues bien, durante la década de los noventa los resultados obtenidos han situado la frontera y tránsito entre ambas etapas a los quince años y medio. Además, este límite inferior de la etapa juventud y de finalización de la infancia no ha estado afectado por ninguna controversia ni oscilación. Viene, sistemáticamente, repitiéndose en todos los resultados nacionales. Sin embargo, la variación y el debate están situados en el límite superior del intervalo de salida de la juventud hacia los derroteros de la adultez.

#### El incremento del tiempo existencial que se le asigna a la etapa juvenil de la vida

Base: Población joven entre 15 y 29 años

INJUVE 2000		
INFANCIA 15 años y 6 meses	JUVENTUD	MADUREZ 33 años y 8 meses
Gijón 2001		
INFANCIA 15 años y 7 meses	JUVENTUD	MADUREZ 35 años y 4 meses

Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000 / Informe Juventud en Gijón, 2001

La juventud de Gijón coincide, a la vista de la serie histórica de los indicadores utilizados, con la juventud española en su percepción temporal de abandono de la infancia: son los quince años y medio, más un mes, dicen los jóvenes gijoneses, el rubicón que les introduce en una fase nueva y diferente. Ésa es, para ellos, una edad límite que continúa, por tanto, confirmándose como un equivalente simbólico general de toda la juventud.

Sin embargo, entran de lleno en el debate de la fijación temporal de salida de la juventud, coincidiendo en la actitud de polémica que ha venido manteniendo los jóvenes españoles. Además, añaden una solución nueva al enigma.

En "INJUVE 1990" la línea divisoria entre los jóvenes y los no jóvenes estaba situada en los treinta años y medio; en "INJUVE 2000" los jóvenes la sitúan en los treinta y tres años y medio, retrasándola tres años; en "GIJÓN 2001", persiste el debate pero con un nuevo resultado: son, ahora, los treinta y cinco años y cuatro meses, aumentándola un año y medio. La variación en la percepción de salida de la juventud se encarece un 9% más de tiempo del que pensaban los jóvenes en "INJUVE 2000".

Para los jóvenes gijoneses la duración de la juventud ocupa veinte años; dieciocho para los jóvenes nacionales. El aumento de la esperanza de vida debería provocar una nueva reasignación del tiempo en las etapas vitales de los individuos. Pero, quizá, la percepción de los jóvenes no esté influenciada por planteamientos demográficos, sino más bien, estaría indicando una reflexión pesimista pero serena sobre las dificultades que entraña el cambio.

El trabajo estable, la autonomía económica y la salida de la familia de origen para crear un hogar propio son los recursos básicos que garantizan el tránsito. Pero, puesto

que son conscientes de las dificultades y limitaciones a superar, ajustan sus expectativas y retrasan su salida de la juventud. En este sentido, las mujeres son más pesimistas y conscientes de las dificultades asociadas al tránsito hacia la edad adulta: ellas piensan que a los treinta y siete años y ocho meses lograrán dar el salto.

#### 4. Las imágenes de una generación de jóvenes

Para centrar y averiguar la imagen que los jóvenes tienen de sí mismos, se les propuso una distinción intergeneracional y, al mismo tiempo, una comparación según el género:

- A quienes son jóvenes y a quienes ya no lo son.
- A las mujeres jóvenes con respecto a los hombres jóvenes.

Las personas jóvenes piensan que la diferencia básica con las personas adultas radica en la mayor responsabilidad (28%) y en la mentalidad (23%) o forma en que los mayores ven el mundo.

Las chicas (26%) y los chicos (30%) jóvenes cada vez perciben menos diferencias según el género. Sólo ellas incorporan un factor con suficiente representatividad que hace referencia a una mayor madurez respecto a sus colegas de generación<sup>8</sup>.



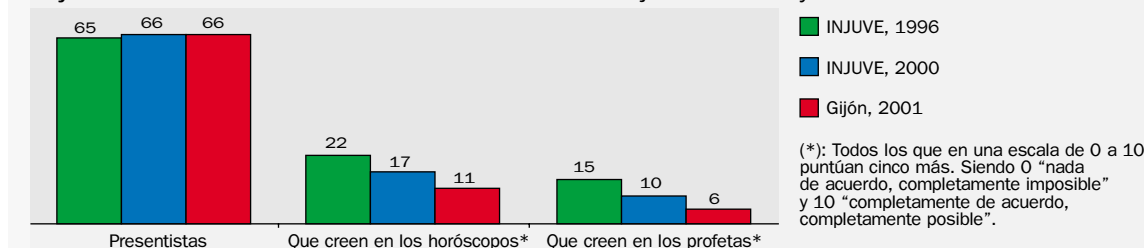
## 17. Percepción del presente y del futuro

### 1. El presentismo entre los jóvenes

La juventud gijonesa mantiene la actitud presentista de la juventud española. El "presentismo", introducido en los estudios de juventud en 1967, hace referencia a una creencia cuyo origen es la percepción del riesgo e incertidumbre del futuro. Ante este estímulo, la reacción de los jóvenes consiste en orientar sus esfuerzos e intereses hacia el presente más inmediato.

El indicador que se ha venido utilizando desde 1967 se concreta en la siguiente afirmación: "el futuro es tan incierto que mejor es vivir al día". Se pretende de los jóvenes una valoración del enunciado indicando su grado de acuerdo o de desacuerdo.

GRÁFICO 17.1. Presentismo e irracionalismo. La estabilización del presentismo y la disminución del irracionalismo. Base: Población joven entre 15 y 29 años.



8. Para un análisis con mayor profundidad, véase la parte V, capítulo 1, del informe cualitativo de la juventud de Gijón.

Medias	En 1996	En 2000	En Gijón 2001
Horóscopos	2,03	1,48	1,09
Profetas	3,07	0,94	0,65

Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 1998 / INJUVE, Informe Juventud en España, 2000 / Informe Juventud en Gijón, 2001

El presentismo es una creencia compartida por la gran mayoría de jóvenes españoles y gijoneses. La pauta, desde hace veinte años, refleja la pérdida de referencias utópicas en la juventud española, confirmando el riesgo y la incertidumbre con la que perciben su futuro.

La juventud de Gijón comparte la posición presentista y la estabiliza en un 66%: una proporción muy importante de jóvenes vive y está orientado hacia el presente. El futuro, por tanto, sólo aporta amenazas e inseguridades en la vida de la gente joven.

La percepción presentista imperante en la juventud es una respuesta congruente con la inestabilidad de sus procesos de inserción en el mercado de trabajo. El desempleo y la rotación entre puestos de trabajo, el estar hoy aquí y mañana allá, sólo añade incertidumbre en su futuro y consolida la propensión a vivir la vida a corto plazo.

Tampoco es ajeno el presentismo al papel que ha venido desempeñando la familia de origen como colchón amortiguador de incertidumbres. El presentismo es funcional con la ausencia de reflexión sobre qué es lo que va a pasar cuando la familia no pueda, por causas demográficas, proveer seguridad y estabilidad. Las consecuencias de cambio familiar es un riesgo que el presentismo evita que se haga presente en sus vidas. Los jóvenes tienen la sensación de que la familia siempre estará ahí, a su lado, para solucionar problemas y crear seguridades.

## 2. Presentismo y horizontes vitales de los jóvenes

Una conjetura explicativa del presentismo en la juventud española es su relación con la falta de horizontes. Quienes tengan una mejor perspectiva, dado que van saliendo adelante en los estudios o en el ámbito laboral, tendrían una menor propensión al presentismo. Los jóvenes con mayores dificultades, porque se encuentran en desempleo o han fracasado en los estudios, tienen una mayor predisposición a situar su vida en el hoy, prescindiendo del mañana.

Los rasgos más destacados de la actitud presentista en la juventud de Gijón se recogen en el siguiente cuadro:

Características de la población joven relacionadas con el presentismo	
Es menos probable que sean presentistas	Es aún más probable que sean presentistas
<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de los 21 años</li> <li>Los estudiantes de Licenciaturas universitarias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los y las menores de 21 años</li> <li>Quienes tienen estudios de primaria, FP y secundaria</li> </ul>

## Características de la población joven relacionadas con el presentismo

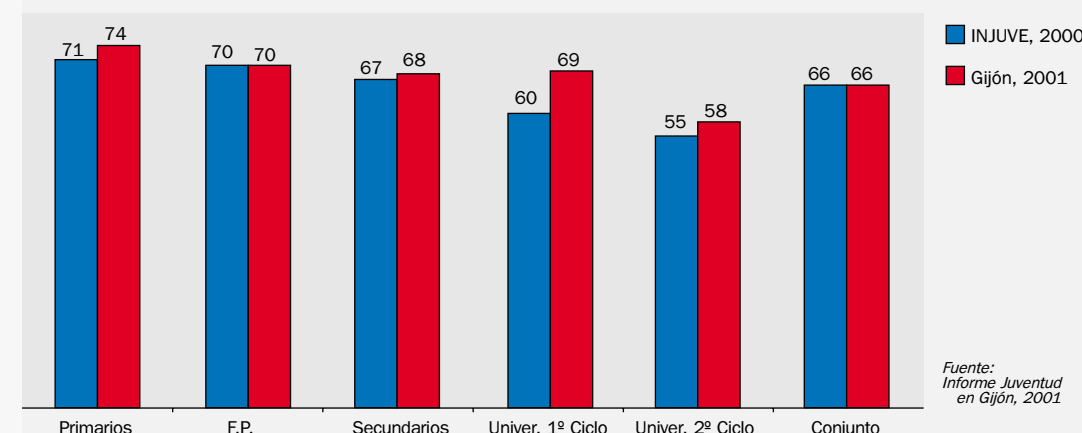
Es menos probable que sean presentistas	Es aún más probable que sean presentistas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Quienes trabajan y estudian</li> <li>Los católicos</li> <li>Quienes no tienen sentimientos de fracaso escolar</li> <li>Quienes leen tres o más libros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quienes se ocupan de las tareas del hogar</li> <li>Quienes están en paro</li> <li>Los y las no creyentes</li> <li>Quienes se sienten fracasados en la enseñanza primaria y secundaria</li> <li>Quienes no leen ningún libro</li> </ul>

Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

### GRÁFICO 17.2.

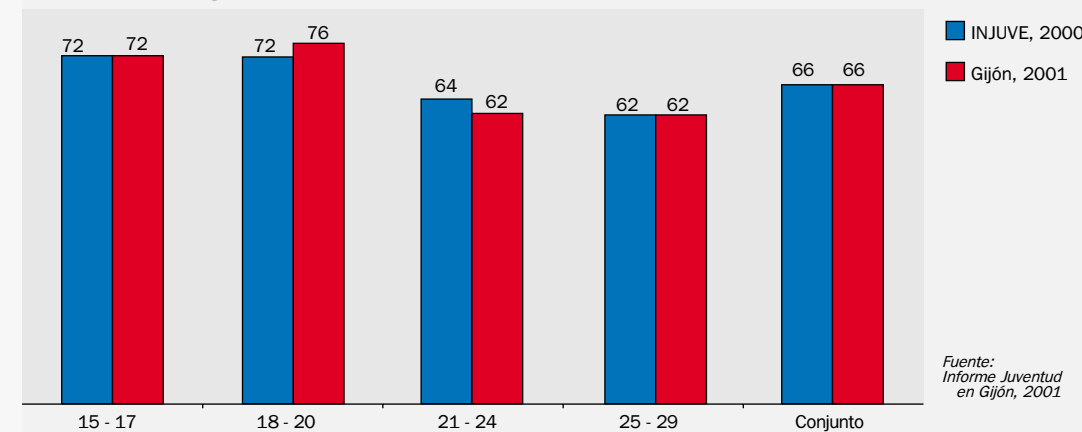
#### 1. La disminución de los presentistas con el aumento del nivel de educación. Presentistas, según el nivel de estudios.

Base: Población joven entre 15 y 29 años



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

#### 2. La disminución de los presentistas con el paso de las edades. Presentistas según edades.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001



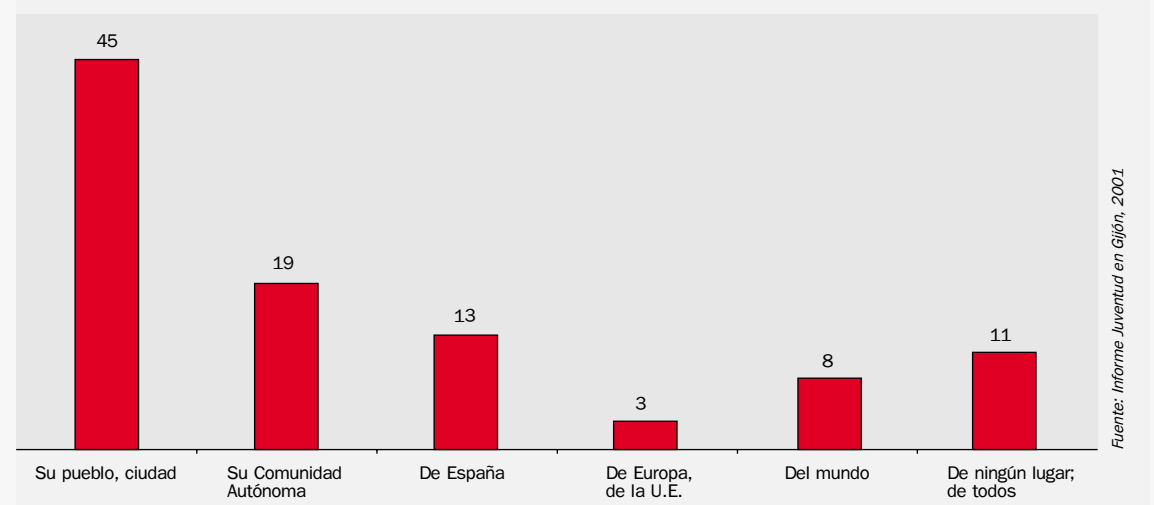
## 18. Localismos, nacionalismos y cosmopolitismo

### 1. El localismo entre los jóvenes

El estudio de los procesos de identificación y adhesión de los jóvenes a un marco geográfico y cultural, es el tema que estimula el análisis de este epígrafe. Las preguntas a las que intentaremos hacer frente son las siguientes: ¿están los jóvenes más identificados con ámbitos locales que nacionales o transnacionales? ¿Qué ámbito geográfico y cultural genera mayores adhesiones entre los jóvenes? ¿Existe algún motivo que promueva una ruptura con la cultura local y, por tanto, promueva el abandono de su localidad de residencia?

La tipología de ámbitos geográficos suele ser establecida a partir de la distinción que introduce el criterio proximidad. El ámbito más cercano y particular con el que pueden sentirse identificados o identificadas es su "pueblo, su ciudad". En el extremo contrario, de máxima lejanía y universalidad, estaría la condición "cosmopolita" de considerarse ciudadano "de Europa" o "del mundo". Entre estos dos extremos, localismo *versus* cosmopolitismo, estaría el ámbito intermedio formado por las identidades de "Comunidad Autónoma" y "Español".

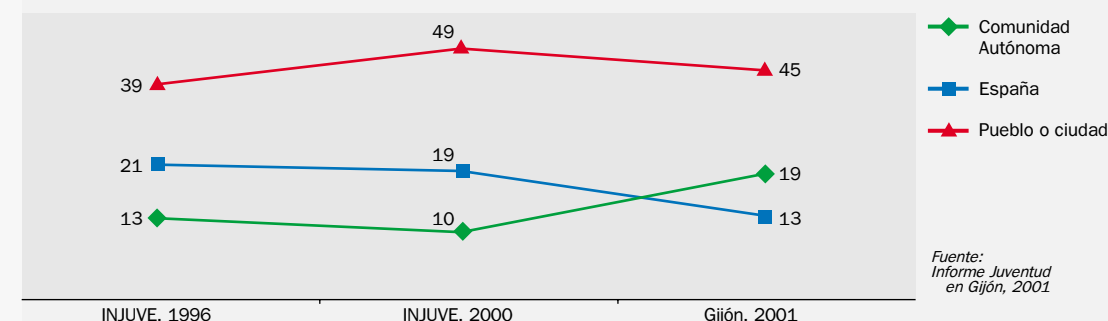
GRÁFICO 18.1. Jóvenes que se sienten ante todo ciudadanos de:  
Base: Población joven entre 15 y 29 años



Antes de extraer conclusiones precipitadas de las identidades geográficas de la juventud de Gijón, hay que reconocer que uno de los cambios que más ha llamado la atención es la creciente propensión localista que viene observándose durante la década de los noventa. Es el ámbito local el que genera mayores adhesiones y vínculos de identificación en las sucesivas generaciones de la juventud española.

GRÁFICO 18.2. La decadencia de las identificaciones nacionalistas y el crecimiento de las localistas.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



El localismo significa la primacía, en la creación de identidad, de lo local frente a lo nacional, de lo particular frente a lo universal, de la Ciudad en la que se reside frente al Estado al que se pertenece. La creación de identidades etnogeográficas en la juventud depende, cada vez más, del espacio cultural y simbólico delimitado por la Ciudad en la que se reside.

A pesar de que uno de los fenómenos sociales que más preocupan en la actualidad es el proceso de globalización, que debería correlacionar con identidades cosmopolitas, puede afirmarse, sin ningún tipo de duda, que la juventud española es más particularista que universalista, tendencia que persiste en la juventud de Gijón.

La evolución histórica de las identidades de la juventud española establece el crecimiento de lo local y el paulatino declive del ámbito nacional y autonómico. Los jóvenes gijoneses comparten el sentido de pertenencia a su Ciudad antes que a ningún otro ámbito geográfico, pero no con la intensidad que se aprecia en la pauta general, y, además, corrigen el declive del marco autonómico que, en el caso de Asturias, demuestra su solidez en la configuración simbólica de identidades entre los jóvenes.

Hay que resaltar que la creación de identidades en Gijón expresa, quizás, una paradoja: el proceso de globalización introduce la competencia entre las dimensiones nacionales y transnacionales, sin erosionar la identidad local. Es el ámbito nacional el que pierde terreno en la generación de identidades dando paso a configuraciones cosmopolitas que, paradójicamente, se asientan en la primacía de lo local.

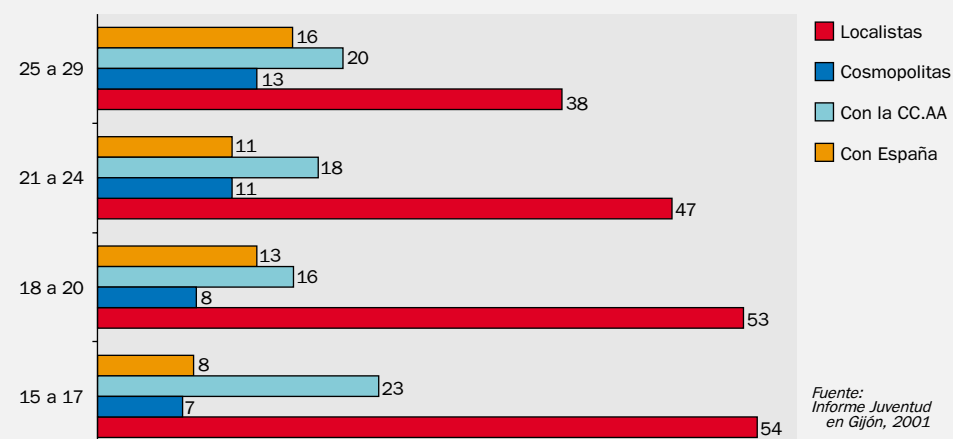
### 2. Los factores asociados a la identificación del espacio local

No todos los jóvenes, evidentemente, comparten la identificación localista del conjunto de la juventud. El mapa de variables que intervienen significativamente en el proceso de identificación localista son las siguientes:

Características de la población joven relacionadas con el localismo		
Factores	Es menos probable que sean localistas	Es aún más probable que sean localistas
Edades	• A partir de los 29 años	• Los y las menores de 24 años
Género	• Varones	• Mujeres
Nivel de estudios	• Estudios universitarios	• Estudios primarios
Nivel socioeconómico	• Clase Alta, Media-Alta	• Trabajadores cualificados
Barrio de residencia	• El Llano • Las Mestas-Somió	• Polígono de Pumarín
Dónde desea vivir	• Casa independiente	• Hogar paterno

Fuente: Informe Juventud en Gijón 2001

**GRÁFICO 18.3. Cómo se identifican, en cada grupo de edades.**  
Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

La edad recompone el terreno de juego de la identificación etnogeográfica: reducción de la hegemonía local que facilita el crecimiento de actitudes cosmopolitas e identidades nacionales.

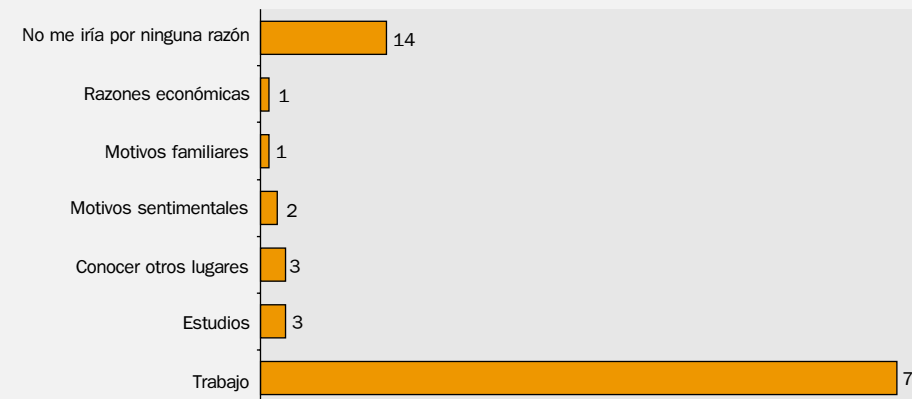
### 3. La ruptura con el espacio local

La destrucción y alejamiento del ámbito geográfico de identificación predominante, la ciudad, no es plato de buen gusto para los jóvenes. Pero, para los gijoneses, menos. Los motivos a partir de los cuales están dispuestos a soltar amarras son, única y exclusivamente, laborales. Aun así, una proporción importante de jóvenes gijoneses no están dispuestos a la ruptura del vínculo geográfico, tal es su intensidad, bajo ningún concepto: un 14% no se iría de Gijón a otro lugar de España, resistencia que aumenta en el caso de que los horizontes pasen por territorio europeo (26%).

**GRÁFICO 18.4. Razones para dejar Gijón e irse a vivir de forma permanente:**

#### A otro lugar de España.

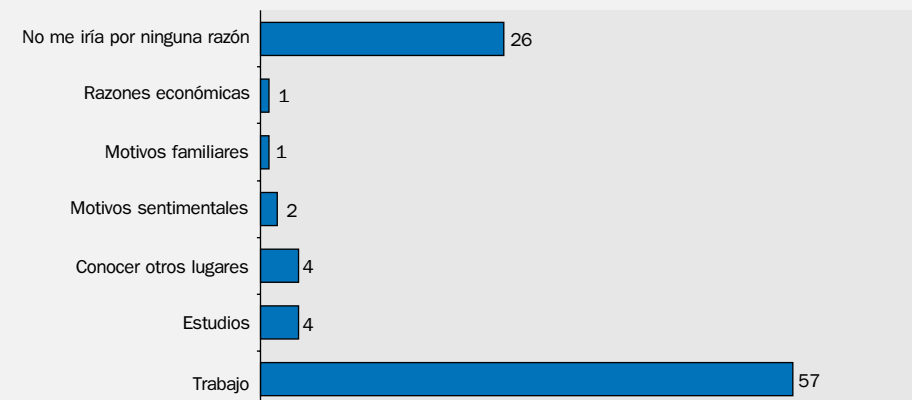
Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001

#### A otro país de Europa.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuente: Informe Juventud en Gijón, 2001



## 19. Autoposicionamiento político e identidad religiosa

### 1. El autoposicionamiento político

Desde 1977, los informes nacionales de juventud han venido incluyendo el estudio del autoposicionamiento político de las personas jóvenes. Se trata, metodológicamente, de mostrar una escala a los jóvenes encuestados en la que deben ubicarse marcando su posición entre el valor 1 (el más a la izquierda) y el valor 10 (el más a la derecha). A partir de la información proporcionada por los jóvenes, y teniendo en cuenta las series temporales disponibles, los análisis persiguen no sólo captar la estabilidad y el cambio en la identidad política sino, además, pretenden explicar el fenómeno de la desubicación, es decir, el de las personas que no se posicionan ante los valores de la escala y afirman explícitamente

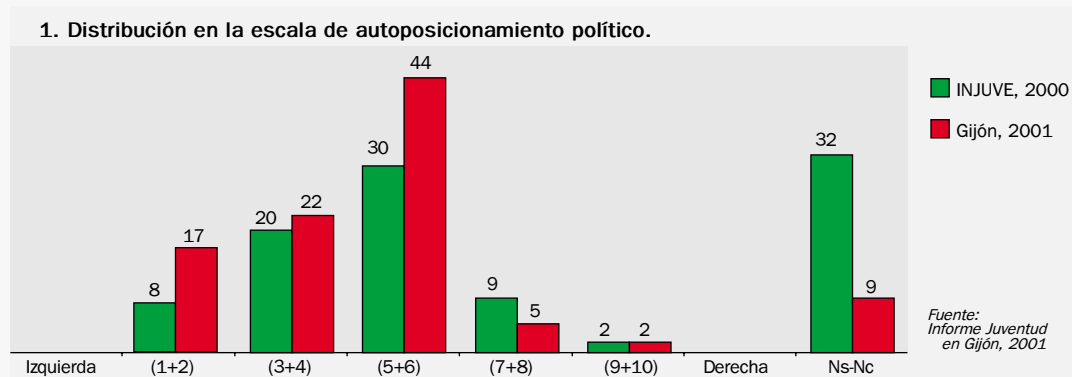
que no saben situarse o que no contestan. Ambos aspectos, evidentemente, configuran dos realidades interdependientes y, como veremos a continuación, determinan el análisis comparativo de los datos obtenidos.

En primer lugar, la identidad política de los jóvenes que se ubican en posiciones de izquierda viene bajando desde 1977, momento histórico del inicio de la transición política española en el que se llegó a concentrar un 52% de los jóvenes; porcentaje que durante la década de los noventa experimenta una caída constante para, finalmente, estabilizar su fluctuación entre el 25% y el 30%. Sin embargo, la proporción de jóvenes gijoneses que se reconocen políticamente de izquierdas alcanza al 39% de las personas encuestadas. Posición que, en el contexto de las investigaciones del INJUVE, habría que remontarse hasta 1988 para observar un nivel similar en las posiciones de izquierda.

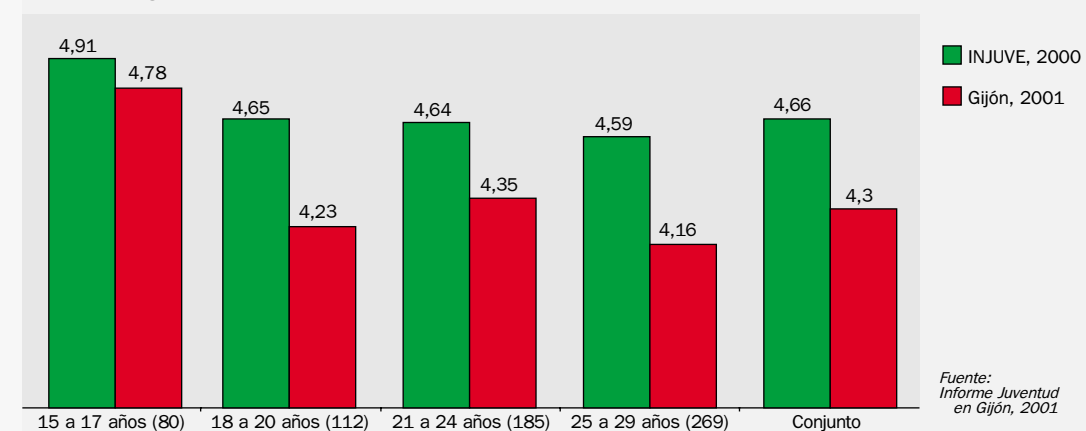
En segundo lugar, el fenómeno de la desubicación política introduce diferencias significativas entre los datos nacionales y locales. La ausencia explícita de posición y de identidad política entre los jóvenes nacionales, con un porcentaje siempre superior al 22% y que en algunos momentos ha llegado a situarse en un 37%, se reduce de una forma drástica en el ámbito local (9%). Este hecho es sorprendente en el sentido de que confirma la fuerte identidad política de los jóvenes gijoneses, asentada en el contexto de una ciudad con una tradición histórica de actores políticos y sindicales perfectamente visibles, que reducen la perplejidad que parece caracterizar a los jóvenes nacionales.

Nueve de cada diez jóvenes de Gijón, por tanto, se sitúan en la escala ideológica sin experimentar los problemas de desorientación de sus colegas nacionales. Los efectos de una identidad política tan arraigada en el ámbito local no consigue, sorprendentemente también, un aumento de las posiciones de derecha moderada en la escala ideológica, que se sitúan incluso en unos parámetros inferiores a los obtenidos en "INJUVE 2000". Más bien son las posiciones de centro y a la izquierda del centro las que se benefician de la minimización del factor desubicación política.

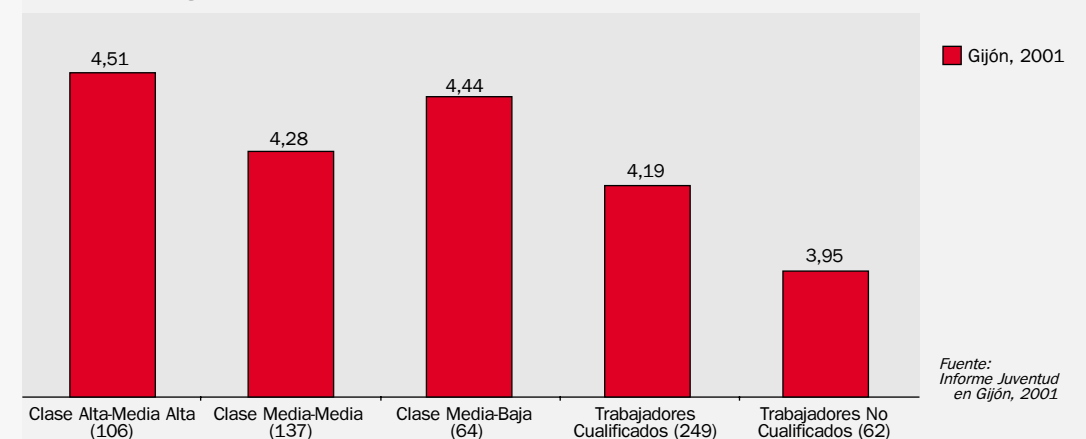
**GRÁFICO 19.1. Autoposicionamiento político.**  
Base: población joven entre 15 y 29 años. (N: 713)



**2. Valor medio del posicionamiento político\*.**  
Valores según las edades.



**3. Valores según los status socioeconómicos.**



\*La escala varía entre 01 (lo más a la izquierda) y 10 (lo más a la derecha).

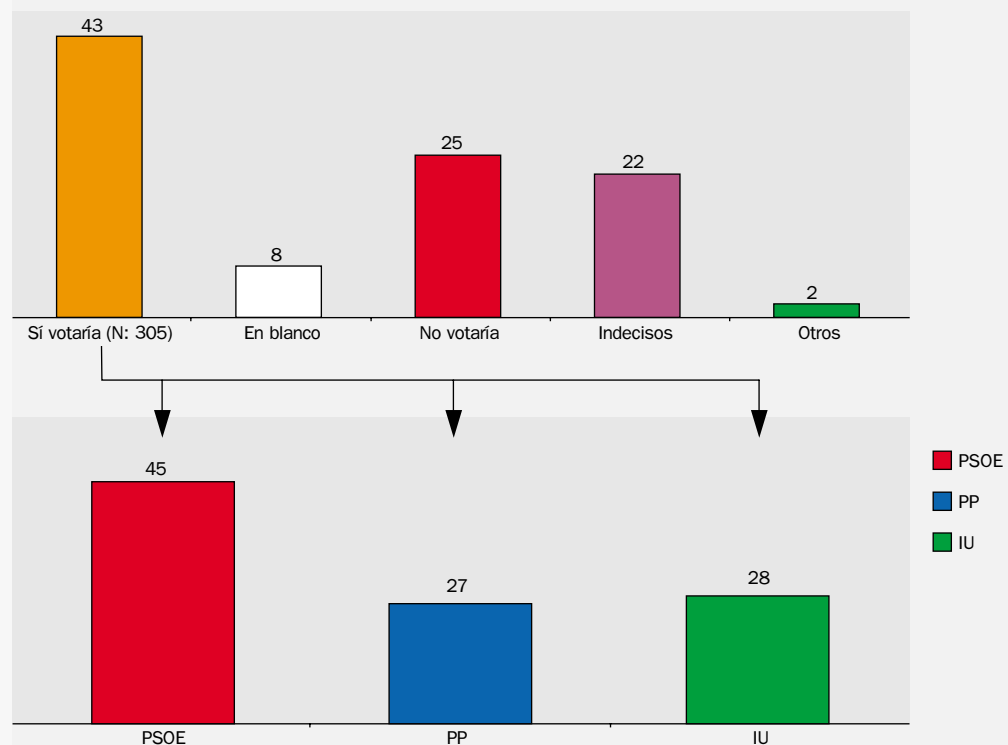
## 2. La intención de voto

El Informe Juventud en Gijón 2001 no es, evidentemente, un estudio electoral especializado en lograr estimaciones cuantitativas de la intención de voto y su correspondiente asignación de escaños o concejales. Sin embargo, y a pesar de que la muestra de jóvenes no es el universo clásico de los sondeos electorales, se consideró apropiado no dejar pasar el esfuerzo acometido en la representatividad de un colectivo amplio de la ciudadanía de Gijón y se introdujo la siguiente pregunta estándar en el cuestionario: "y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones municipales, ¿a qué partido votarías?".

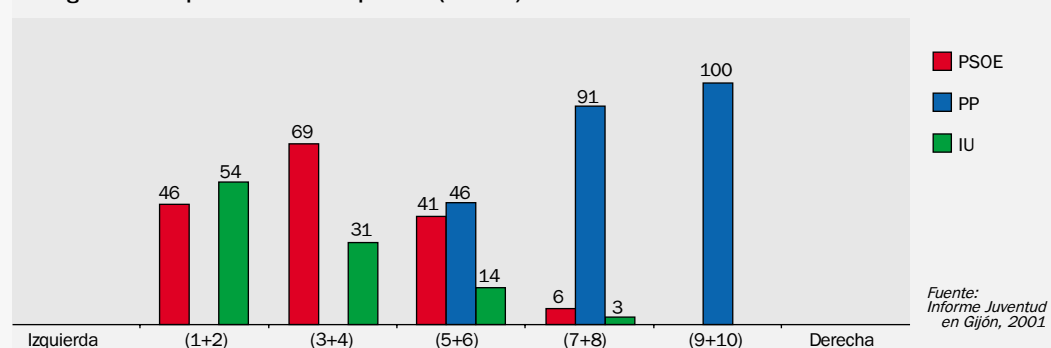


**GRÁFICO 19.2. Intención de voto en elecciones municipales.**

Base: población joven entre 15 y 29 años. (N: 713)



**Según su autopercepción política (N: 305)**



Los resultados obtenidos, siempre limitados a una hipotética convocatoria electoral municipal en la que sólo participan las personas jóvenes, sitúan un panorama político en el que destaca la hegemonía del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), con una distancia holgada respecto a Izquierda Unida (IU) y el Partido Popular (PP); la escasa distancia entre éstas dos fuerzas políticas y, finalmente, la intensidad de la abstención electoral y de los indecisos en la intención de voto de los jóvenes.

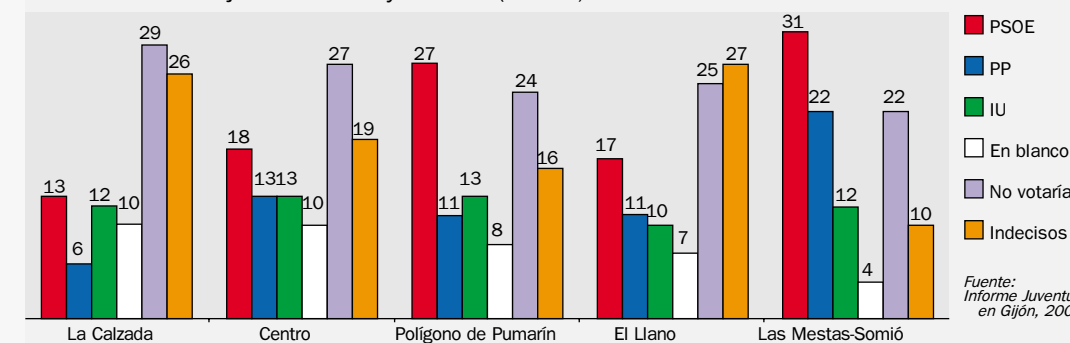
La intención de voto mantiene diferencias significativas según el autopercepción política y el área de residencia de los jóvenes. Entre los partidos políticos con representación municipal, el PSOE, con un peso sobre el voto emitido de un 45%, recoge la mayor parte del voto de los jóvenes de izquierda moderada al mismo tiempo que compite con IU en las posiciones de izquierda radical y con el PP en las de centro. Es, también, la fuerza política hegemónica en todas las áreas de residencia del municipio de Gijón.

Los resultados de IU y del PP presentan un denominador común: obtienen una representatividad electoral fundamentada en una especialización funcional entre los jóvenes de izquierda radical (IU) y de derecha moderada y extrema (PP). El PP no obtiene una ventaja significativa respecto al PSOE entre los jóvenes con ideología centrista; IU no logra el monopolio de la representación de los jóvenes de izquierda moderada.

Una de cada cuatro personas encuestadas afirma explícitamente su renuncia a ejercer el derecho al voto, situación en la que se encuentran mayoritariamente los jóvenes desubicados y los que se sitúan en el centro de la escala ideológica, posición en la que también se concentra el voto indeciso.

**GRÁFICO 19.3. Intención de voto según área de residencia.**

Base: Población joven entre 15 y 29 años (N: 713).



### 3. Las actitudes de los jóvenes ante el sistema democrático

El análisis de las preferencias y predisposiciones por sistemas democráticos o dictatoriales es una constante en los estudios de actitudes políticas en España. El indicador utilizado en el estudio de las actitudes de la juventud de Gijón ante distintas formas de gobierno, presenta la siguiente formulación en el cuestionario: "Dime, ¿con cuál de las siguientes frases estás más de acuerdo:

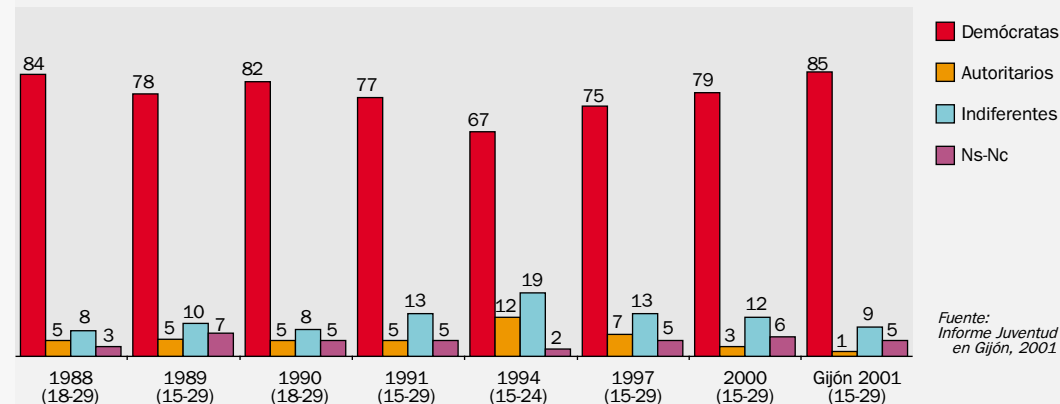
- La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno



- En algunas circunstancias un régimen autoritario, una dictadura, puede ser preferible al sistema democrático
- A las personas como yo, lo mismo nos da un régimen que otro”.

Los resultados presentan a una gran mayoría de jóvenes gijoneses plenamente identificados con la democracia como forma de gobierno, superando incluso el cenit de legitimación de 1988. Estamos, por tanto, ante una generación de jóvenes que demuestran haber interiorizado satisfactoriamente los valores democráticos y que no traducen ni contemplan una solución de los problemas sociales por la vía del cambio político hacia regímenes dictatoriales.

GRÁFICO 19.4. Evolución de las actitudes de la juventud ante el sistema democrático.

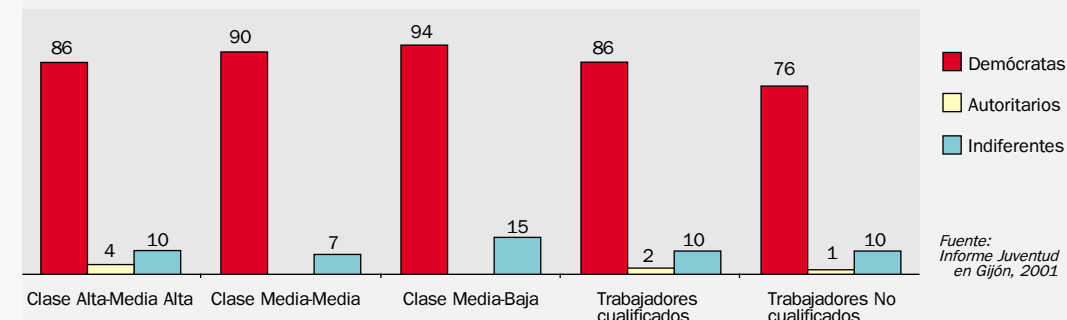


El asentamiento de las actitudes democráticas presenta en todas las generaciones de jóvenes unas pautas que vienen reflejando todos los estudios. En primer lugar, las actitudes democráticas se afianzan cuanto más se alejan de la adolescencia y más se acercan a la edad adulta. Un momento clave en la biografía de los jóvenes se produce cuando cumplen los 18 años: éste es el momento en el que las actitudes democráticas se confirman provocando una reducción inmediata de las posiciones de indiferencia. Este cambio también está asociado a la incorporación a la Enseñanza Secundaria y, sobre todo, al comienzo de la Enseñanza Universitaria.

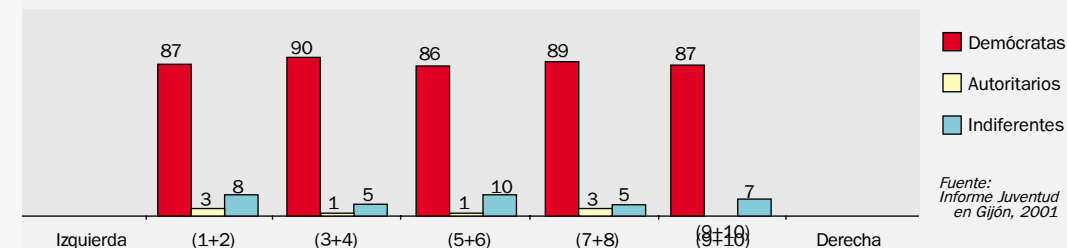
La legitimidad del sistema democrático, a diferencia de lo que se observa en la pauta nacional, incluye a todos los jóvenes independientemente de su ubicación política. No se observa la presencia de un factor de desestabilización de los valores democráticos ni de crecimiento de las actitudes totalitarias entre los jóvenes con una posición ideológica de derecha radical. Son los jóvenes que pertenecen a los estratos sociales más bajos quienes se desvían significativamente del umbral de legitimidad democrática.

GRÁFICO 19.5. Las actitudes de las personas jóvenes ante el sistema democrático.  
Base: Población joven entre los 15 y 29 años. (N: 713)

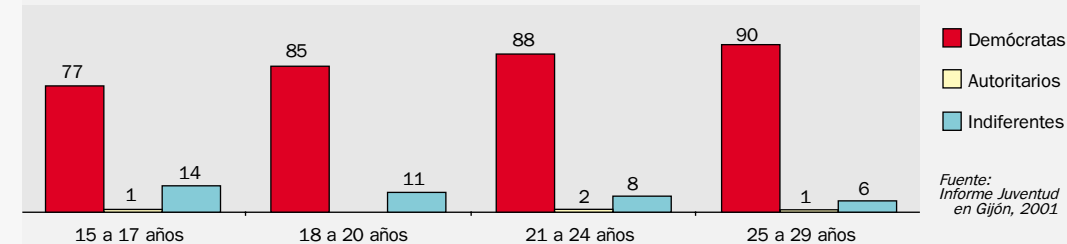
Según el status socioeconómico.



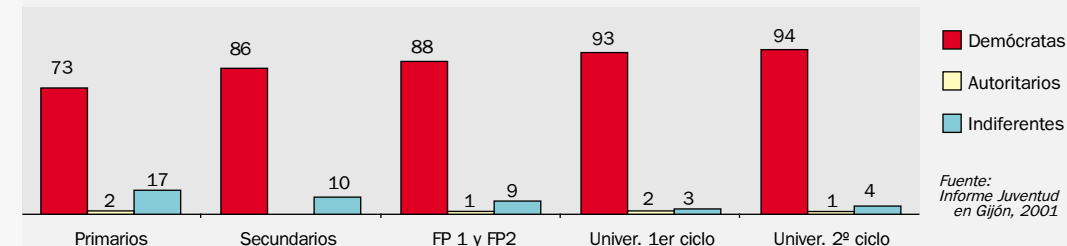
Según el posicionamiento político.



Según las edades.



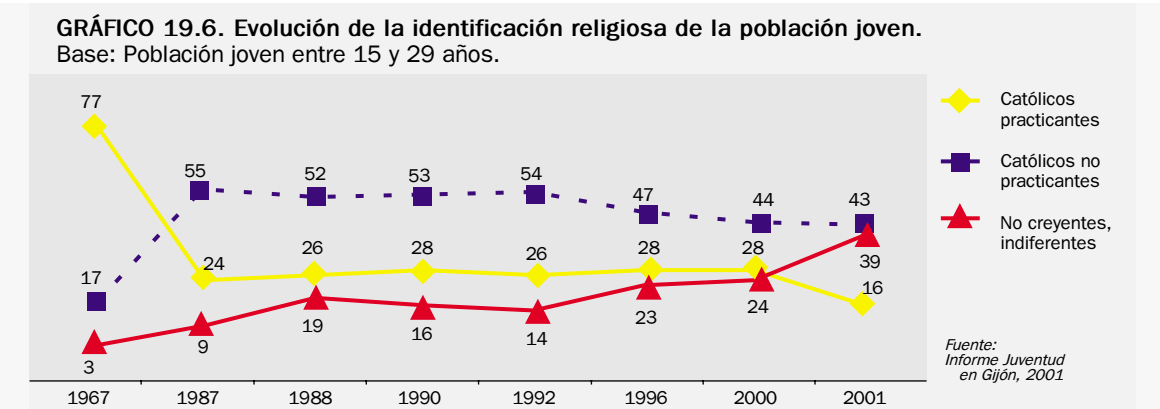
Según el nivel de estudios en el momento de la encuesta.



#### 4. La identificación religiosa de los jóvenes

El avance del proceso de secularización, la pérdida de centralidad y de significación social de las creencias y prácticas religiosas en los individuos, es uno de los elementos básicos del cambio social en España en los últimos treinta años. Secularización en la que se encuentra inmersa la juventud española y, como veremos a continuación, la gijonesa, con rasgos distintivos propios de la cultura ideológica local.

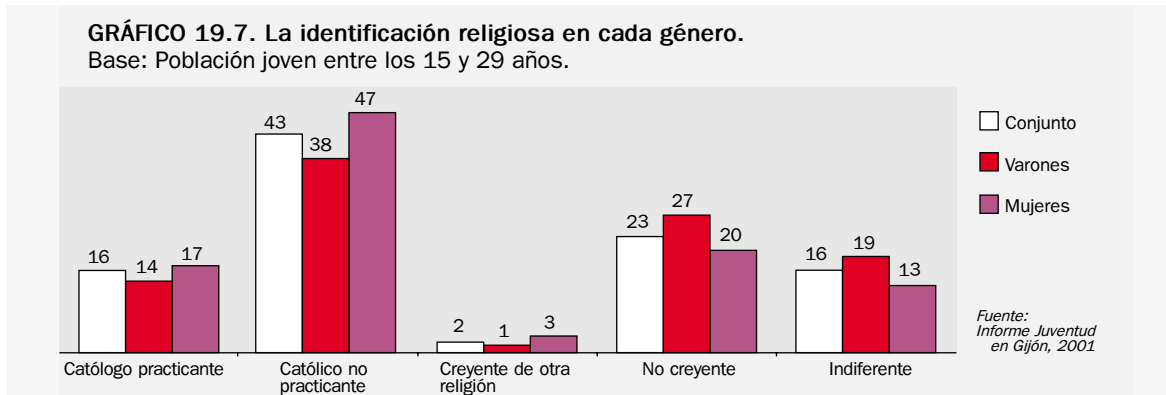
La evolución de la identidad religiosa confirma la pérdida de centralidad de las creencias y prácticas religiosas en España: en 1967, en el contexto de la dictadura, más de tres de cada cuatro jóvenes se reconocían “católicos practicantes” (77%), porcentaje que no ha dejado de disminuir desde 1987 para situarse en “INJUVE 2000” en el 28%. Este proceso intenso de secularización de los jóvenes se ha traducido, desde comienzos de la transición democrática, en un aumento y posterior reducción sostenida de quienes se declaran “católicos no practicantes” (44%) y en un significativo incremento de los “no creyentes, indiferentes” (24%).



La distribución de la identidad religiosa de la juventud de Gijón mantiene la tónica general pero, al mismo tiempo, exhibe rasgos más intensos de secularización que los que ofrece la juventud española. El denominador común se observa en la analogía en el número de jóvenes que se declaran “católicos no practicantes”, en perfecta sintonía con la tendencia nacional desde finales de los ochenta y en toda la década de los noventa.

Sin embargo, se desvía de la pauta nacional en lo referente a la identidad “católico practicante”, con una disminución muy acusada, al mismo tiempo que los jóvenes “no creyentes, indiferentes” experimentan un crecimiento cuantitativo muy importante al recoger la caída de las posiciones más confesionales. Nunca, hasta este momento, había estado tan amenazada la preponderancia de los “católicos no practicantes” respecto a los “no creyentes, indiferentes”. Este dato es una novedad en la serie histórica

de informes nacionales, confirmando la intensidad del proceso de secularización de la juventud de Gijón: por primera vez, desde 1967, la proporción de jóvenes “no creyentes, indiferentes” supera a la de “católicos practicantes” en la configuración de la identidad religiosa.



La identidad religiosa de los jóvenes gijoneses no presenta una asociación significativa según el área de residencia, pero sí se observa una mayor proporción de “católicos practicantes” entre los residentes de la zona Centro y las Mestas-Somío.

Es el autoposicionamiento político de las personas jóvenes la variable que introduce diferencias estadísticamente significativas en la distribución de la identidad religiosa: los “católicos practicantes” se concentran en posiciones ideológicas de centro, derecha moderada y extrema; los “no creyentes, indiferentes” están situados al otro extremo de la escala, en la izquierda radical; los “católicos no practicantes” se ubican en la izquierda moderada. Como puede deducirse, la intensidad del proceso de secularización se detiene en las posiciones ideológicas de izquierda moderada.