

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET Y PENSAMIENTO CRÍTICO

El objetivo de este taller es facilitar a los estudiantes la búsqueda de información a través de internet aprendiendo a diferenciar contenidos fiables y de calidad de los que no lo son. Aprovechar las redes sociales y buscadores de nueva generación como herramientas de búsqueda de información.

Objetivos:

- Entender cómo se posiciona la información en internet y diferenciar popularidad de relevancia y calidad.
- Optimizar los procesos de búsqueda en Internet para encontrar información fiable y actualizada.

Contenidos:

- Consumo de información en internet
- Viralidad de contenidos en redes sociales y pensamiento crítico
- Redes sociales y cámaras de eco
- ¿Cómo buscar en Google correctamente?
- Herramientas de búsqueda avanzada
- Buscadores y redes sociales. Indexación de nuestros contenidos privados.

Destinatarios/as

Grupos escolares de 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Ciclos Formativos

Duración

1 hora aproximadamente. Horario de mañana.

Nº máximo de escolares/actividad

25 alumnos/as o un aula

Lugar de realización

Escuela de Comercio

Recursos gratuitos

Responsables de la actividad y material didáctico

Recursos que debe aportar el centro

Transporte

Requisitos

Presencia y colaboración del profesor/a en la actividad.

Contacto

Tfnos.: 985 18 10 00 / 05 / 06

E-mail: juventud@gijon.es / oij@gijon.es

Personas de contacto: Ani Villar / Marcos Juez